



Απολογισμός δράσεων QualityNet Foundation

Sustainable Business
ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Sustainable Society
ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Quality of Life
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ

Το **απολογιστικό έντυπο** το οποίο κρατάτε στα χέρια σας αποτελεί μια ανασκόπηση των σημαντικότερων δράσεων και πρωτοβουλιών που έχει αναλάβει το QualityNet Foundation στο πλαίσιο των βασικών στόχων του, την προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας μέσω μιας διαδικασίας συνεχούς και συστηματικής εμπλοκής όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Μέσα από τις ποικίλες δράσεις μας, τους θεσμούς που ιδρύουμε, τα κοινωνικά προγράμματα που αναπτύσσουμε, τις διεθνείς μας συνεργασίες, τους διαλόγους που δημιουργούμε με ένα μεγάλο δίκτυο συμμετόχων και οργανισμών, προωθούμε τις έννοιες της συνεργασίας, της πολυσυμμετοχικότητας και του διαλόγου που πιστεύουμε πως τόσο πολύ έχει ανάγκη η χώρα μας αυτή την περίοδο.

Στο πλαίσιο αυτό, το QualityNet αφουγκράζεται τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εποχής και αναπτύσσει προγράμματα, πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες, χρήσιμες για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Από τον ενεργό πολίτη του αύριο, στις υπεύθυνες επιχειρήσεις και τους φορείς, από την πολιτεία και τους εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης στην ακαδημαϊκή κοινότητα και τους εκπροσώπους της κοινωνίας πολιτών, το QualityNet αφυπνίζει, ενεργοποιεί, ενημερώνει, προωθεί το διάλογο, τις συνέργιες για την κάλυψη κοινωνικών αναγκών, την έρευνα, τη δικτύωση και την ανταλλαγή τεχνολογίας πάντα με γνώμονα μια Βιώσιμη Οικονομία και Κοινωνία για την επίτευξη της ποιότητας ζωής όλων μας.

Σας ευχαριστούμε που είστε κοντά μας όλα αυτά τα χρόνια, μοιραζόμενοι το κοινό μας όραμα.

Χρυσούλα Εξάρχου
Αντιπρόεδρος



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε την Απολογιστική Έκδοση με τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που ανέπτυξε το QualityNet Foundation.

Η συγκεκριμένη έκδοση αντικατοπτρίζει τους στόχους και τις αξίες του Οργανισμού μας, ενός Οργανισμού Διαλόγου και Δικτύωσης μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που προωθεί την Κοινωνική Υπευθυνότητα προς ένα ευρύ φάσμα συμμετόχων, την επιχειρηματική κοινότητα,

τους θεσμικούς φορείς και το ευρύ κοινό, με στόχο τη δημιουργία μιας **Βιώσιμης Οικονομίας και Κοινωνίας**.

Λειτουργώντας ως **τρίτος φορέας** και ως ένα **ανοιχτό πολυσυμμετοχικό Δίκτυο** από το 1997, το QualityNet Foundation μέσω των διαφόρων προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που αναπτύσσει, προωθεί τη διαφάνεια, την εμπλοκή συμμετόχων, τις συνέργιες για την αντιμετώπιση καταγεγραμμένων κοινωνικών αναγκών και το διάλογο. Συγκεκριμένα, το QualityNet Foundation προσβλέπει στη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό και στους πολίτες καθώς και ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου με ισορροπία ανάμεσα στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον.

Ο τελευταίος χρόνος ήταν ένας χρόνος γεμάτος προκλήσεις και ευκαιρίες: ανάπτυξη σημαντικών προγραμμάτων για τον Οργανισμό μας που μας προσέδωσαν τεχνογνωσία και κατάρτιση, ίδρυση νέων πρωτοβουλιών, εξέλιξη Θεσμών, προώθηση διεθνών στρατηγικών σχέσεων και ενδυνάμωση των σχέσεων μας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

Σε πείσμα των καιρών, συνεχίζουμε το έργο μας απερίσπαστοι με το ίδιο σθένος, κουράγιο και μεράκι!

Σπυρίδων Λιούκας
Πρόεδρος



Το **QualityNet Foundation (QNF)**, το **Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών και Ενεργών Πολιτών**, αποτελεί έναν **Οργανισμό ανάπτυξης Διαλόγου και Δικτύωσης** μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που προωθεί την Κοινωνική Υπευθυνότητα προς ένα ευρύ φάσμα συμμετόχων από την Επιχειρηματική Κοινότητα, τους Θεσμικούς Φορείς, την Ακαδημαϊκή Κοινότητα, την Κοινωνία Πολιτών και το ευρύ κοινό, με στόχο την επίτευξη της **Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Συνοχής**.

Το **QualityNet Foundation** λειτουργεί από το 1997 ως ένα ανοιχτό δίκτυο το οποίο περιλαμβάνει **2.850** μέλη επιχειρήσεις, **360** Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, **160** θεσμικούς φορείς, **21.000** ενεργούς πολίτες και καλύπτει με την εκπαιδευτική του δραστηριότητα τις ανάγκες **35.000** μαθητών της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης κάθε χρόνο.

Αναπτύσσει

διάλογο με τους θεσμικούς και επιστημονικούς φορείς, την επιχειρηματική κοινότητα και με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών, με εξειδικευμένα εργαλεία διαλόγου και κοινωνικής δικτύωσης.

Υποστηρίζει

τους Οργανισμούς στην υιοθέτηση στρατηγικών, πρακτικών και δράσεων που αναδεικνύουν τη δέσμευσή τους στην Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Καταγράφει

τις κοινωνικές ανάγκες σε εθνικό επίπεδο, όπως αυτές προκύπτουν από συστηματική έρευνα και διαβούλευση με τους θεσμικούς φορείς και την κοινωνία πολιτών.

Πρωθει

τη συνεργασία Δημόσιων και Ιδιωτικών Φορέων στην ανάπτυξη δράσεων / πρωτοβουλιών παρέμβασης που απαντούν στις κοινωνικές ανάγκες της εποχής μας.

Πρωθει

την υιοθέτηση υπεύθυνης συμπεριφοράς προς το ευρύ κοινό, μέσω δράσεων ενημέρωσης, αφύπνισης και ενεργού συμμετοχής.

Συμβάλλει

στη διαμόρφωση των αυριανών Ενεργών Πολιτών μέσω της εκπαιδευτικής του δραστηριότητας.

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

Το **QualityNet Foundation** στο πλαίσιο επίτευξης των στόχων του, για την προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας αναπτύσσει δραστηριότητα στη βάση των παρακάτω αξόνων:

Βιώσιμη Ανάπτυξη

- ✓ Ανάπτυξη Διαλόγου με Κοινωνικούς Εταίρους
- ✓ Θεσμός BRAVO
- ✓ Πρωτοβουλία Sustainable Greece 2020
- ✓ Υποστήριξη Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας

Κοινωνική Διαμεσολάβηση

- ✓ Καταγραφή Κοινωνικών Αναγκών
- ✓ Διαμεσολάβηση μεταξύ Εταιρειών & Φορέων
- ✓ Ανάπτυξη Συνεργασιών
- ✓ Ανάπτυξη Δράσεων/ Πρωτοβουλιών

Κοινωνική Υπευθυνότητα

- ✓ Ευαισθητοποίηση σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας
- ✓ Ενημέρωση & Κοινωνική Δικτύωση
- ✓ Δημιουργία Δικτύου Ενεργών Πολιτών
- ✓ Ανάπτυξη Θεσμών για την καλλιέργεια ορθών προτύπων

Εκπαίδευση

- ✓ Ενημέρωση & ενεργοποίηση της σχολικής κοινότητας
- ✓ Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων

ΔΟΜΗ & ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το QualityNet Foundation (QNF) λειτουργεί σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία για τα Μη Κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα και στη βάση των προτύπων αξιοπιστίας και καλών πρακτικών που πρέπει να τους διέπουν.

Η Οργανωτική Δομή του QualityNet Foundation (QNF) αποτελείται από:

Διοικητικό Συμβούλιο | Συμβούλιο Προσωπικότητας | Επιστημονικές Επιτροπές.

Πλαίσιο Αρχών

Η λειτουργία του Οργανισμού διέπεται από συγκεκριμένες αρχές:

Δέσμευση & αποτελεσματικότητα

Ανεξαρτησία

Διαφάνεια

Εμπιστευτικότητα πληροφοριών

Σύγκρουση συμφερόντων

Πόροι & Χρηματοδότηση

Οι οικονομικοί πόροι του QualityNet αντλούνται αποκλειστικά από τις χορηγίες των κοινωνικά ευαισθητοποιημένων εταιρειών στα προγράμματα/δράσεις που υλοποιεί και από τα έσοδα που προκύπτουν από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του. Όσα έσοδα προκύπτουν διατίθενται για την υποστήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων του και την περαιτέρω ανάπτυξη των υπηρεσιών του.

Συνεργασίες

Το QNF συνεργάζεται με αναγνωρισμένους Οργανισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό:

- German Council for Sustainable Development (RNE),
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD),
- Ερευνητικό οργανισμό EIRIS,
- Global Reporting Initiative (GRI),
- European Foundation for Quality Management (EFQM),
- Οικουμενικό Σύμφωνο (Global Compact) του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR HELLAS).

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

1997

- Ίδρυση του QualityNet Foundation (QNF).
- Δημιουργία του Διαδικτυακού Κόμβου www.qualitynet.gr.
- Έναρξη συνεργασίας με την οικονομική εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ.
- Δημιουργία του Εκπαιδευτικού Τμήματος ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος «Τα παιδιά μας δείχνουν το δρόμο» με υποστηρικτή BP Hellas.

1998-2004

- Δημιουργία στο Διαδικτυακό Κόμβο www.qualitynet.gr βάσης πιστοποιημένων εταιρειών με διαχειριστικά συστήματα.
- Περαιτέρω ανάπτυξη βιοματικής εκπαίδευσης στους πυλώνες ΥΓΕΙΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.
- Διατήρηση δημοσιογραφικής σελίδας στην εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ για την προώθηση της ποιότητας, του περιβάλλοντος και της ασφάλειας & υγιεινής ως κύριους πυλώνες της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.
- Δημιουργία Θεσμού «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ».

2005-2009

- Έναρξη συνεργασίας με το Global Reporting Initiative (GRI). Μετάφραση του προτύπου G2 του GRI.
- Ένταξη ως μέλος στο Εθνικό Δίκτυο του CSR Europe.
- Διοργάνωση του 1ου, 2ου και 3ου CSR Forum Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
- Οργάνωση τοπικών εκδηλώσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
- Συνεργασία με την καθημερινή εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ για την προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό.
- Προώθηση του GRI Reporting Framework. Μετάφραση στα ελληνικά των Δεικτών G3 του GRI, στη δεύτερη επανέκδοσή τους.
- Ανάπτυξη σχολικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Δημιουργία του «ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ» για την προώθηση της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.
- «Εταιρική Εκστρατεία Κοινωνικής Προσφοράς» με στόχο την κάλυψη των αναγκών των πληγέντων από τις φωτιές περιοχών με την υποστήριξη της Ιδιωτικής Πρωτοβουλίας.
- Φεστιβάλ «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ». 3 Ετήσιες εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση του ενεργού τρόπου ζωής εναντίον της παιδικής παχυσαρκίας.
- Συμβολή στη δημιουργία νομικού πλαισίου για τη λειτουργία των ΜΚΟ στην Ελλάδα.
- Δημιουργία του ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ.
- Δημιουργία του Κέντρου Πολιτισμού & Εκπαίδευσης «η Χώρα του Καλύτερου».
- Έναρξη του θεσμού «Μαραθώνιος Περιβάλλοντος».

2010-2011

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 1η χρονιά.
- ΦΕΣΤΙΒΑΛ "ATHENS IN ACTION". Εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
- 1η Ετήσια Ειδική Έκδοση "In Action".
- Έναρξη της ηλεκτρονικής έκδοσης E-newsletter "In Action".
- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 2η χρονιά.
- Φεστιβάλ «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ». Εκδήλωση για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση του ενεργού τρόπου ζωής εναντίον της παιδικής παχυσαρκίας.
- Εκστρατεία «Διάβασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» με στόχο τη συγκέντρωση βιβλίων για τις βιβλιοθήκες των φυλακών

2012-2013

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 3η χρονιά.
- 2η και 3η Ετήσια Ειδική Έκδοση "In Action".
- Συνέχιση της Εκστρατείας «Διάβασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» για 2η και 3η χρονιά.
- Χορηγικό Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ με υποστηρικτή την εταιρεία ΕΛΒΑΛ.
- Χορηγικό Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ισορροπημένη διατροφή με υποστηρικτή το Coca-Cola Foundation.

2014

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 4η χρονιά.
- 4η Ετήσια Ειδική Έκδοση "In Action".
- Ημέρες Εταιρικού Διαλόγου. Ανάπτυξη stakeholder dialogue workshop με εταιρείες και κοινωνικούς εταίρους.
- Νέα Προγράμματα Κοινωνικής Διαμεσολάβησης «Προσέχω το Διαβήτη μου», «Μεταφέρουμε Ελπίδα», «Συν+Εργαζόμαστε».
- Φεστιβάλ «ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΑΣΗ ΜΠΕΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ». Εκδήλωση για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση της άσκησης στη ζωή μας σε συνδυασμό με την ισορροπημένη διατροφή.
- Συνέχιση της Εκστρατείας «Διάβασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» για 4η χρονιά.
- Σχεδιασμός ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης ΜΕΤΡΟ-ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΙΑΣΚΗΣΗ -ΕΥΕΞΙΑ με υποστηρικτή το Coca-Cola Foundation.
- Έναρξη της Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η πολυπλοκότητα των παγκόσμιων προκλήσεων καθιστά περισσότερο επιτακτική απο ποτέ την ανάγκη συμμετοχής και κινητοποίησης όλων των Κοινωνικών Εταίρων και ειδικότερα των μεγάλων επιχειρήσεων στην υιοθέτηση μιας υπεύθυνης λειτουργίας που να υπηρετεί την εφαρμογή ενός μοντέλου ανάπτυξης που να υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη, την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική συνοχή.

Σημαντική απόδειξη υπεύθυνης επιχειρηματικότητας αποτελεί η υιοθέτηση εκ μέρους των Οργανισμών, πολιτικών διαφάνειας, η ανάπτυξη συστηματοποιημένης μέτρησης και καταγραφής βάσει διεθνών δεικτών και προτύπων της επίδρασης του οργανισμού στο τρίπτυχο Οικονομία, Κοινωνία, Περιβάλλον, η ανάπτυξη διαλόγου με τους συμμετόχους του, η δημοσιοποίηση όλων των στοιχείων που αποδεικνύουν τον τρόπο της Υπεύθυνης λειτουργίας του.

Στο πλαίσιο αυτό, το QualityNet Foundation προβάλλει τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας ως μέσο για την εξασφάλιση της Βιωσιμότητας των Οργανισμών.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Υποστηρίζει
τους Οργανισμούς
στην εφαρμογή
πρακτικών Υπεύθυνης
Επιχειρηματικότητας

Πρωθει
το Διάλογο μεταξύ
των Κοινωνικών
Εταίρων σε θέματα
Βιώσιμης Ανάπτυξης
& Υπεύθυνης
Επιχειρηματικότητας

Ενθαρρύνει
τους Οργανισμούς
στη δημοσιοποίηση
της Υπεύθυνης
λειτουργίας τους

Συνεργάζεται
με Φορείς/
Κοινωνικούς Εταίρους
στην ανάπτυξη
Πρωτοβουλιών &
Δράσεων που προω-
θούν τη Βιώσιμη
Ανάπτυξη & την
Κοινωνική Συνοχή

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στοχεύοντας στην υιοθέτηση αρχών Υπεύθυνης Λειτουργίας εκ μέρους των Επιχειρήσεων/Οργανισμών, το QNF δημιούργησε το 2007, το ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ στη βάση 12 αρχών, ώστε να μπορεί ένας οργανισμός να αυτοδεσμεύεται στα πιο σημαντικά θέματα που συνιστούν την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Οι παρακάτω αρχές βασίζονται σε αναγνωρισμένα κείμενα Διεθνών Θεσμών και Οργανισμών, όπως της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Global Compact, του Global Reporting Initiative, του EFQM, του ISO, του ΟΟΣΑ και του ILO.

Η δημιουργία του ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ήταν αποτέλεσμα της εργασίας μιας ομάδας εμπειρογνομόνων που αποτελείτο από τους κ.κ. Γιώργο Ζούμπο, Κωνσταντίνο Κρεμαλή, Μανώλη Δαμίγο, Δημήτρη Αγάλου, Μανώλη Περάκη, Πάκη Παπαδημητρίου.

Το αποτέλεσμα της εργασίας τους τέθηκε σε διαβούλευση στην οποία συμμετείχαν 284 εκπρόσωποι Φορέων, Επιχειρήσεων, Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν τα αποτελέσματα του διαλόγου δημιουργήθηκε το τελικό κείμενο με το οποίο ένας οργανισμός αυτοδεσμεύεται σε θέματα Υπεύθυνης Λειτουργίας.

Το ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ παραμένει επίκαιρο και χρησιμοποιείται από πολλούς οργανισμούς ως ένα πλαίσιο αυτοδέσμευσης του Δικτύου των προμηθευτών τους, σε μια προσπάθεια ευρύτερης ευαισθητοποίησης στα θέματα υπεύθυνης λειτουργίας των οργανισμών.



Πλαίσιο Αρχών για την Κοινωνική Υπευθυνότητα

Υπεύθυνος οργανισμός είναι ο οργανισμός που:

1. Σέβεται τον εργαζόμενο, μεριμνώντας για τη δημιουργία καλού εργασιακού περιβάλλοντος, ώστε να διαφοροποιείται η καλή φυσική, πνευματική και οικιακή υγεία των απασχολούμενων και ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων τους.
2. Δίνει ίσες ευκαιρίες σε όλους, εφαρμόζοντας κατάλληλες πολιτικές και πρακτικές κατά την πρόσληψη, κατάρτιση, ανέλιξη και αμοιβή των εργαζομένων, έχοντας ως αρχή την εξοικονόμηση των δεξιοτήτων.
3. Προωθεί τον εθελοντισμό των εργαζομένων, οργανώνοντας δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, τόσο σε προσωπικό, όσο και σε ομαδικό επίπεδο.
4. Δίνει έμφαση στην Εταιρική Διακυβέρνηση, εγγυάται τη διαφάνεια σε όλα τα θέματα που άπτονται της λειτουργίας του, απορρίπτει και καταπολεμά τη διαφθορά σε όλες τις εκδόσεις της και δραστηριοποιείται για την ανάπτυξη και διατήρηση του υγιούς ανταγωνισμού, προς ομοίωτο όφελος των επηρεαζόμενων και των καταναλωτών.
5. Σέβεται τους μετόχους του και όλους όσους, με κάθε τρόπο, επένδυσαν την εμπιστοσύνη τους στον Οργανισμό.
6. Συμμορφώνεται με τις κοινότητες νομικές και κοινωνικές απαιτήσεις που αφορούν τη λειτουργία του και τις υπερβόλινα σφαιρικές, αναπτύσσοντας και υλοποιώντας θέσεις που αυστηρότερες αρχές και ανηθικές, σχετικά με τα δικαιώματα των εργαζομένων, την προστασία του περιβάλλοντος, το σεβασμό προς την κοινωνία, τα δικαιώματα των πολιτών, την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση των καταναλωτών και την προστασία της υγείας και της ασφάλειας τους.
7. Εντοπίζει τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδόσεις των δραστηριοτήτων και προϊόντων του στην κοινωνία και στο περιβάλλον και τις εντάσσει στην αναπτυξιακή πολιτική του, με δράσεις που μεκίνουν τις αρνητικές επιπτώσεις και προάγουν την Κοινωνική Υπευθυνότητά του.
8. Διακρίνεται στη βιώσιμη Ανάπτυξη, μέσω της συστηματικής προώθησης της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως συστατικού προϋποθέτης διατήρησης και προόδου της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας απασχολώντας τον τρόπο διαχείρισής, μέσω του οποίου ενσωματώνεται η οικονομική ανάπτυξη και αμείνεται η ανταγωνιστικότητα του Οργανισμού, ενώ, ταυτόχρονα, διαφοροποιείται η προστασία του περιβάλλοντος και η προαγωγή της κοινωνικής ευημερίας.
9. Ενθαρρύνει το διάλογο με όλους τους εταίρους, με σκοπό τη βέλτιστη αποτελεσματικότητα και προσδοκώμενα των κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων του και προωθεί την εφαρμογή των Αρχών της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
10. Σέβεται τον καταναλωτή και τον πολίτη, παρακολουθεί υπεύθυνα τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών που παράγει, χρησιμοποιεί ή αναπτύσσει μετράοντας τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της παραγωγής, της λειτουργίας και της χρήσης τους σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, μέχρι και την τελική διάθεση τους, μετά την ολοκλήρωση της χρήσης τους.
11. Υιοθετεί κοινωνικές δράσεις που καλύπτουν αναγνωρισμένες και τεκμηριωμένες κοινωνικές ανάγκες και είναι κοινωνικά αποτελεσματικές που μπορεί να μετρηθεί και να αξιολογηθεί, σύμφωνα με αναγνωρισμένες και κοινά αποδεκτές διεθνείς μετρήσεις.
12. Συνιστάσει τακτική τον Απολογισμό της Κοινωνικής Υπευθυνότητάς του, ώστε να επιτυγχάνεται οι κοινωνικοί εταίροι για την αναγνωρισμένη και τεκμηριωμένη περιβαλλοντική και κοινωνική συμπεριφορά του, ώστε να γίνεται παράλληλα προς μέτρηση και έτσι να αποκομίζει προακτικό όφελος που μεγετοποιούν την προστιθέμενη αξία της διαχείρισής της Κοινωνικής Υπευθυνότητάς του.

Υπό την αιγίδα των:

Οι παραπάνω αρχές βασίζονται σε αναγνωρισμένα κείμενα Διεθνών Θεσμών και Οργανισμών: όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το GLOBAL COMPACT, το GLOBAL REPORTING INITIATIVE, το EFQM, ο ISO, ο ΟΟΣΑ και ο ILO.



ΗΜΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΔΙΑΛΟΓΩΝ

Σε ένα πολύπλοκο κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον η αναγνώριση και η καταγραφή των αντιλήψεων των κοινωνικών εταίρων με τους οποίους ένας οργανισμός συνομιλεί, συνεργάζεται και αλληλοεπιδρά αποτελεί προϋπόθεση, ώστε να μπορούν να δραστηριοποιούνται σε ένα περιβάλλον δημιουργικών συμπράξεων, με απώτερο στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων και την επίτευξη της απαραίτητης κοινωνικής συναίνεσης που θα επιτρέψει την ανάπτυξη μιας Βιώσιμης Οικονομίας και Κοινωνίας.

Μέσα από το Διάλογο και την αποτελεσματική επικοινωνία:



Το QNF, έχοντας αποκτήσει μια μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη διαλόγων, διοργανώνει κάθε χρόνο στο πλαίσιο του θεσμού BRAVO, **ΗΜΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΔΙΑΛΟΓΩΝ**, θέλοντας να υπογραμμίσει την προσιθέμενη αξία που λαμβάνουν οι Οργανισμοί από την ανάπτυξη συστηματοποιημένου διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα κοινά τους.

Το 2014 πραγματοποιήθηκε μια σειρά διαλόγων πάνω στα ουσιαστικά θέματα τα οποία διαπραγματεύεται ο Απολογισμός Βιωσιμότητας που εκδίδουν οι Επιχειρήσεις.

Στο πρόγραμμα συμμετείχαν οι Εταιρείες:



ΘΕΣΜΟΣ BRAVO



Ο θεσμός BRAVO ο οποίος διοργανώνεται για τέσσερα συνεχή έτη (2010-2014), δημιουργήθηκε με το όραμα να αποτελέσει το συνδετικό ιστό στην ανάπτυξη διαλόγου και διαβούλευσης μεταξύ των Επιχειρήσεων και των Κοινωνικών Εταίρων. Στην ουσία αποτελεί μια πρωτοποριακή πλατφόρμα ανοιχτής διαβούλευσης και διαλόγου πάνω στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

Από την ίδρυσή του και με αφορμή την έκδοση των Απολογισμών Βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, ο θεσμός ανοίγει κάθε χρόνο έναν ευρύ διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα με ένα ευρύ κοινό περίπου 150 συμμετόχων (stakeholders), οι οποίοι διαμορφώνουν τις σύγχρονες τάσεις στη χώρα μας, προερχόμενοι από διαφορετικές ομάδες (ακαδημαϊκοί, θεσμικοί, εκπρόσωποι της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης, επιχειρηματικοί & επαγγελματικοί φορείς, δημοσιογράφοι κ.τ.λ.). Οι συμμετοχοί μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης στην οποία προσκαλούνται να συμμετάσχουν, αφενός εκπαιδεύονται και αφετέρου συμβάλλουν στην ανάπτυξη διαλόγου για τα συγκεκριμένα θέματα.

Ο θεσμός BRAVO έχει αναπτυχθεί με τα κύρια χαρακτηριστικά:

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ	ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ	ΕΘΝΙΚΟΣ & ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ
Συμπεριλαμβάνει στο διάλογο ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών εταίρων (Επιχειρηματικοί & Θεσμικοί Φορείς, Ακαδημαϊκά Ιδρύματα, Δημοσιογράφοι, ΜΚΟ)	Μια ανεξάρτητη Επιστημονική Επιτροπή με την υποστήριξη επίσημων φορέων έχει την ευθύνη της ανάπτυξης του θεσμού, καθώς και των κριτηρίων αξιολόγησης	Ο θεσμός τελεί υπό την αιγίδα επίσημων θεσμικών φορέων της χώρας Στηρίζεται στις αρχές και τις απαιτήσεις διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων (Global Compact, Global Reporting Initiative, ISO 26000)
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ	ΕΞΕΛΙΞΗ
Η διοργάνωση του θεσμού καθώς και η διαδικασία αξιολόγησης ελέγχεται και επιβεβαιώνεται από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς	Οι Κοινωνικοί Εταίροι συμμετέχουν αφιλοκερδώς και εθελοντικά στη διαδικασία του διαλόγου Ο θεσμός δεν στηρίζεται σε χορηγίες, πέραν των χορηγών επικοινωνίας και των υποστηρικτών της τελικής εκδήλωσης	Βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη σύμφωνα με τις απαιτήσεις της εποχής και τις παρατηρήσεις και τα σχόλια των Κοινωνικών Εταίρων, των Εταιρειών και των Συμμετεχόντων στην τελική εκδήλωση του θεσμού

Η διαδικασία του περσινού Θεσμού ξεκίνησε το **φθινόπωρο του 2013** με τη συγκέντρωση των Απολογισμών Βιωσιμότητας του 2012 και τη στελέχωση των ομάδων των κοινωνικών εταίρων και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2014 με τη διεξαγωγή της τελικής εκδήλωσης του Θεσμού και την παρουσίαση των διακρίσεων. Στο Θεσμό συμμετείχαν συνολικά **31 Απολογισμοί Βιωσιμότητας και διακρίθηκαν 11 εταιρείες.**

Η Ετήσια εκδήλωση **Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα BRAVO 2014** πραγματοποιήθηκε την **Πέμπτη 27 Μαρτίου 2014**, όπου επιχειρήσεις και κοινωνικοί εταίροι συμμετείχαν στη διαδικασία ενός ανοιχτού και συμμετοχικού διαλόγου. Αναδείχθηκε η σημασία της συμμετοχής των stakeholders στην επιτυχημένη ανάπτυξη επιχειρηματικών στρατηγικών από την κεντρική ομιλήτρια, **κυρία Jo Daniels, Sustainable Communities Manager** της εταιρείας **Marks & Spencer's**, η οποία παρουσίασε το «Plan A» το πιο γνωστό πρόγραμμα Βιωσιμότητας της βρετανικής εταιρείας. Ο **Διάλογος** συνεχίστηκε με την ανάπτυξη διαφορετικών πάνελ συζήτησης μεταξύ εκπροσώπων θεσμικών, επιχειρηματικών και κοινωνικών φορέων.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε και μια νέα πτυχή του Θεσμού με την έννοια της αξιολόγησης των πρακτικών και των δράσεων που προωθούν τις συνέργειες μεταξύ φορέων και οργανισμών καθώς και του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα από το σύνολο των κοινωνικών εταίρων σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Θεσμού. Στόχος του QualityNet είναι η μεθοδολογία του Θεσμού BRAVO να προωθήσει περαιτέρω την ανάδειξη των προγραμμάτων και των δράσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσα από την επίτευξη πρακτικών Κοινωνικής Συνοχής και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Στο πλαίσιο αυτό, ο Θεσμός BRAVO συνδέθηκε το φθινόπωρο του 2014 για πρώτη φορά με την **Πρωτοβουλία Sustainable Greece 2020** και φέτος εξελίσσεται στα **Bravo Sustainability Awards**. Τα **Bravo Sustainability Awards** θέτουν ως στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις καλύτερες πρακτικές που κατεγράφησαν από τους συμμετέχοντες Οργανισμούς & Φορείς στο πλαίσιο του Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της **Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020**. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, της δημιουργίας προτύπων υπεύθυνης συμπεριφοράς και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής στην ευρύτερη ελληνική κοινωνία.

BRAVO: 4 ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΟΡΕΙΑΣ



ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΛΟΓΟ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ BRAVO

Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Διοίκησης & Διακυβέρνησης Βιωσιμότητας (Governance)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα εμπλοκής Κοινωνικών Εταίρων & Ουσιαστικότητας (materiality)
<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ INTERAMERICAN Α.Ε. Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. TITAN 	<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ INTERAMERICAN Α.Ε. Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. TITAN
Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Διαχείρισης του Φυσικού Περιβάλλοντος (environment)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα των Εργασιακών Σχέσεων (labor relations)
<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε. 	<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.
Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Καταναλωτών & Αγοράς (Consumers & Market)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα της Κοινωνίας (Society)
<ul style="list-style-type: none"> COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ INTERAMERICAN Α.Ε. WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. ΧΑΛΚΟΡ 	<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ INTERAMERICAN Α.Ε. WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε TITAN S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.
Καλύτερος Απολογισμός συνολικά	
<ul style="list-style-type: none"> ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ INTERAMERICAN Α.Ε. WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. 	

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΛΛΑΔΑ



Πρωτοβουλία
για τη Βιώσιμη
Ελλάδα

Το Πλαίσιο

Η Ελλάδα βρίσκεται σε μια κρίσιμη στιγμή της ιστορίας της, εφόσον καλείται να διαχειριστεί μια νέα πρωτόγνωρη πραγματικότητα και να αναζητήσει ένα αναπτυξιακό μοντέλο που θα της επιτρέψει όχι μόνο να βγει από την κρίση, αλλά κυρίως να δημιουργήσει τις βάσεις μιας **Βιώσιμης Οικονομίας**, η οποία θα μπορεί να διασφαλίσει την Κοινωνική Συνοχή μέσω της ισόρροπης ανάπτυξης του τρίπτυχου **Οικονομία-Κοινωνία-Περιβάλλον**. Είναι συνεπώς απαραίτητη η συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και η συνεργασία της ιδιωτικής και της δημόσιας πρωτοβουλίας, προκειμένου να καταλήξουμε στη σύνθεση και ανάπτυξη συγκεκριμένων προτάσεων και δράσεων που συμβάλλουν σε μία Βιώσιμη Κοινωνία.

Ο Στόχος

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» στοχεύει, μέσω ενός διευρυμένου διαλόγου, να συμβάλει στη διαμόρφωση των προϋποθέσεων για τη δημιουργία ενός μοντέλου ανάπτυξης που θα συμβάλει σε μια **Βιώσιμη Οικονομία και Κοινωνία**.

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» προσδοκά

στη δημιουργία εργαλείων και μεθοδολογιών που να μπορούν να υποστηρίξουν τους Οργανισμούς τόσο του Ιδιωτικού όσο και του Δημοσίου Τομέα, στην πορεία τους προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

στη στήριξη του έργου των Δημόσιων Φορέων και Οργανισμών μέσω της δημιουργίας κατάλληλων δομών διαλόγου, γνώσης και στοχευμένων εργαλείων με σκοπό να συνεισφέρουν στην προσπάθεια της ελληνικής πολιτείας για τη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

στην προσπάθεια αλλαγής της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό όσον αφορά στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, τα οποία έχουν αποκτήσει έναν σημαίνοντα ρόλο στις δημόσιες πολιτικές διεθνώς.

Η ανάπτυξη της Πρωτοβουλίας

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» αναπτύσσεται με:

- ✓ τη στρατηγική συνεργασία της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του German Council for Sustainable Development, του World Business Council for Sustainable Development** και του ερευνητικού οργανισμού **EIRIS**.
- ✓ τη συμμετοχή εκπροσώπων της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των Θεσμικών, Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Φορέων, των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών.
- ✓ τη δέσμευση υποστήριξης και ενεργούς συμμετοχής πρωτοπώρων Οργανισμών οι οποίοι αναλαμβάνουν τον ρόλο των **ΠΡΕΣΒΕΥΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**.

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα

Όλα τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της Πρωτοβουλίας θα δημιουργηθούν μέσω του Διαλόγου που θα αναπτυχθεί, καθώς και των επιτροπών ανάπτυξης των μεθοδολογιών.

- Κείμενο Πολιτικής
- Το Παρατηρητήριο Βιωσιμότητας
- Action Greece 2020
- Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας
- Ανάπτυξη Μηχανισμού Καταγραφής Κοινωνικών Αναγκών

Με την Υποστήριξη

✓ 2 Θεσμικών Φορέων:



✓ 3 Διεθνών /Ευρωπαϊκών Οργανισμών



✓ 24 Επιχειρηματικών Φορέων



✓ 23 Πρεσβευτών Βιωσιμότητας



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Ευθύμιος Βιδάλης, Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ και Πρόεδρος του Συμβουλίου ΣΕΒ Βιώσιμη Ανάπτυξη, BRAVO 2012

Συγχαίρω το « BRAVO», ένα θεσμό που με χαρά στηρίζουμε ως Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, διότι, παρά την κρίση, συνεχίζει να διαβάζει και να αξιολογεί εταιρείες οι οποίες, δημοσιεύοντας κοινωνικούς απολογισμούς, τολμούν να λογοδοτήσουν σε μια κοινωνία που δεν έχει συνηθίσει σε έντιμη και αριθμοποιημένη αξιολόγηση. Γι' αυτό και είναι πολύ σημαντική η εμπλοκή όλων των Κοινωνικών Εταιρών, που επιτυγχάνεται μέσω της διαδικασίας διαλόγου που αναπτύσσεται στο θεσμό « BRAVO».

Κωνσταντίνος Γάτσιος, Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, BRAVO 2012

Αυτή τη στιγμή στη χώρα μας προσπαθεί να δημιουργηθεί μια νέα ηγεσία που θα την οδηγήσει στο μοντέλο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, δεν είναι μόνο πολιτική είναι πνευματική ηγεσία, επιχειρησιακή ηγεσία, οικονομική ηγεσία, πανεπιστημιακή ηγεσία, νέους ανθρώπους που θα μπουν μπροστά και θα σπρώξουν τη χώρα στους ώμους τους, αυτό δεν υπάρχει σήμερα και για αυτό θεσμοί & πρωτοβουλίες οποιοί έχουν το μάτι, την καρδιά και το αυτί τους στραμμένο στην κοινωνία, συμβάλλουν ουσιαστικά στην δημιουργία μιας νέας κουλτούρας στην αγορά. Θεωρώ ότι η πρωτοβουλία του θεσμού BRAVO είναι πολύ σημαντική, το κίνημα της Υπευθυνης Επιχειρηματικότητας πρέπει να αναπτυχθεί ακόμη περισσότερο στη χώρα μας και να ενισχυθεί η κοινωνική του διάσταση με την υποστήριξη και συμμετοχή από φορείς της αγοράς, και πανεπιστημιακά ιδρύματα. Το καλούν οι καιροί.

Δανάη Διακουλάκη, Καθηγήτρια, Εργαστήριο Βιομηχανικής & Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, BRAVO 2012

Σε εποχές οικονομικής κρίσης, όπως η σημερινή, η έννοια της ΕΚΕ δεν υποχωρεί, αντίθετα επιβάλλεται η ενίσχυση και εξάπλωση της. Η κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση είναι η «αιεφόρα» επιχείρηση που επανακαθορίζει την επιχειρηματική της στρατηγική, στο πλαίσιο μίας κοινωνίας βασισμένης στη γνώση. Η αναζήτηση ευκαιριών και η υλοποίηση καινοτόμων δράσεων που συνδυάζουν την κοινωνική και οικολογική ευαισθησία θα διασφαλίσει και την οικονομική της βιωσιμότητα, συμβάλλοντας στην αναθέρμανση της οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Νίκος Χαραλαμπίδης, Διευθυντής Greenpeace Hellas, BRAVO 2010

«Το σημαντικό είναι ο κοινωνικός απολογισμός να συνδέεται με το core business της επιχείρησης, να λαμβάνει υπόψη τους κινδύνους και τις προκλήσεις από τη δραστηριότητα της επιχείρησης και να θέτει στόχους.»

Δημήτρης Κυριακόπουλος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Δ.Σ., Ελληνική Βιομηχανία Αλουμινίου (ΕΛΒΑΛ), BRAVO 2011

«Η ύπαρξη μιας τεχνικής αξιολόγησης της βιωσιμότητας μιας επιχείρησης μέσω Δεικτών είναι απαραίτητη διότι μπορεί να την παρακολουθήσουν όλοι οι συμμετοχοί, πελάτες, τράπεζες και επενδυτές.»

Γιώργος Τσαπρούνης, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων, WIND Hellas, BRAVO 2012

«Αν όλοι μας δεν αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τα πράγματα, δε θα αλλάξει τίποτα. Υπάρχουν φορείς που περιμένουν από μία εταιρεία να κάνει μια φιλανθρωπία, δίνοντας εύκολα χρήματα απλά και μόνο επειδή είναι "μεγάλη εταιρεία". Είναι, λοιπόν, χρέος των εταιρειών να αλλάξουν αυτή τη νοοτροπία, να δώσουν μια νέα κατεύθυνση στις δράσεις και τα προγράμματα που υιοθετούν.»

Χρήστος Χρήστου, Πρόεδρος Γατρών Χωρίς Σύνορα, BRAVO 2012

«Τα προγράμματα παρέμβασης στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, καλούνται να εμπλέξουν την ίδια την Κοινωνία για να μπορέσει να εξασφαλιστεί η Βιώσιμη Ανάπτυξη.»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ

Σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από μεγάλες κοινωνικοοικονομικές αλλαγές στην προσπάθεια αντιμετώπισης και επίλυσης σύγχρονων πολυσύνθετων προβλημάτων είναι αναγκαία η ύπαρξη συνεργασιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, της πολιτείας, της επιστημονικής κοινότητας και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

Στο πλαίσιο αυτό το **QualityNet Foundation(QNF)**, το **Δίκτυο Υπεύθυνων Οργανισμών και Ενεργών Πολιτών**, λειτουργεί ως Κοινωνικός Διαμεσολαβητής μεταξύ της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των θεσμικών και κοινωνικών φορέων της χώρας μας για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών /δράσεων κοινωνικής παρέμβασης.

Για την επίτευξη του στόχου της Κοινωνικής Διαμεσολάβησης, το **QNF έχει αναπτύξει τη μέθοδο της καταγραφής των κοινωνικών αναγκών με βάση την οποία γίνεται προτεραιοποίηση** και στη συνέχεια, προδιαγράφονται προγράμματα και δράσεις που ανταποκρίνονται στις καταγεγραμμένες ανάγκες.

Έτσι, το QNF σε συνεργασία με ένα ευρύ δίκτυο συμμετόχων και συνεργαζόμενων φορέων, αναλαμβάνει ενεργό ρόλο με την ανάπτυξη πρωτοβουλιών, την παροχή υποστήριξης και τη συσπείρωση επιχειρήσεων, θεσμικών και επιστημονικών φορέων, οργανισμών Κοινωνίας Πολιτών και ενεργών πολιτών με απώτερο στόχο την κάλυψη των αναγκών και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων και δράσεων.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Κοινωνική Διαμεσολάβηση

Διάλογος & Διαβούλευση με Κοινωνικούς Εταίρους

Συστηματοποιημένη Καταγραφή Αναγκών

Ανάπτυξη Δικτύωσης μεταξύ Κοινωνικών, Επιχειρηματικών & Θεσμικών Φορέων

Ανάπτυξη Πρωτοβουλιών & Δράσεων

Ανάπτυξη Πρωτοβουλιών & Δράσεων

Προδιαγραφή διαδικασιών, Υλοποίησης & Ορισμός δεικτών Αξιολόγησης & Αποτελεσματικότητας

Παρακολούθηση & έλεγχος ορθής υλοποίησης του έργου

Αξιολόγηση της κοινωνικής επίδρασης

Επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων μέσω μετρήσιμων δεδομένων

ΤΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΙΝΑΙ ΕΥΘΥΝΗ ΟΛΩΝ ΜΑΣ»

Εντάσσονται τα προγράμματα και οι δράσεις που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της Κοινωνικής Διαμεσολάβησης ως αποτέλεσμα συνεργασίας του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα και παρέχεται επιβεβαίωση της μέτρησης της Κοινωνικής επίδρασης του προγράμματος.

Για την υλοποίηση των προγραμμάτων Κοινωνικής Διαμεσολάβησης, το QNF μετά την αναγνώριση και καταγραφή των κοινωνικών αναγκών, λειτουργεί ως ο διαμεσολαβητής μεταξύ της Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, των Κοινωνικών και Θεσμικών Φορέων και του Ευρύ Κοινού, αναπτύσσοντας διάλογο και συνεργασία με μία πληθώρα κοινωνικών εταίρων. Κατά την προετοιμασία του προγράμματος, το QualityNet Foundation προχωρεί σε διαμόρφωση διαδικασιών και δεικτών παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας του έργου για την άρτια ανάπτυξη του. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της δράσης, το QualityNet Foundation έχει την παρακολούθηση στην εξέλιξη των διαδικασιών ανάπτυξης και την εύρυθμη λειτουργία του προγράμματος, δίνοντας κατευθύνσεις προς την εξεύρεση λύσεων και εναλλακτικών εφαρμογών, όπου απαιτείται. Με την ολοκλήρωση, και αξιολογώντας την κοινωνική επίδραση, επιβεβαιώνει ως τρίτος φορέας τα αποτελέσματα του προγράμματος, παρέχοντας μετρήσιμα δεδομένα στην Εταιρεία-υποστηρικτή και σε όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς.

Το 2014, μια δύσκολη χρονιά για τη χώρα μας, με την οικονομική κρίση να έχει αντίκτυπο στην κοινωνία και τους πολίτες, το QualityNet Foundation σε συνεργασία με το δίκτυο των συμμετόχων του και των συνεργαζόμενων φορέων, ανέπτυξε προγράμματα και δράσεις καλύπτοντας ανάγκες σε θέματα υγείας, κοινωνικής αλληλεγγύης, παιδείας.

Έτσι, οι δράσεις και τα προγράμματα που είτε αναπτύχθηκαν για πρώτη φορά είτε συνεχίστηκαν από τα προηγούμενα χρόνια, αφορούσαν τους παρακάτω άξονες:



Άξονας	Προγράμματα - Δράσεις
ΥΓΕΙΑ	«Προσέχω το διαβήτη μου» «Πρωινά για Καλύτερες Ημέρες»
ΥΓΕΙΑ & ΕΥΕΞΙΑ	Φεστιβάλ Κίνησης: «Άλλαξε στάση. Μπες στη δράση!»
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ	«Μεταφέρουμε Ελπίδα» «Ημέρα Κοινωνικής Εθελοντικής Προσφοράς»
ΠΑΙΔΕΙΑ	«Διαβάζω, διαβάζεις, θα διαβάσει»

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΣΕΧΩ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ ΜΟΥ
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Παροχή δωρεάν αιματολογικών εξετάσεων σε ανασφάλιστους ασθενείς με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2
	Υποστήριξη	Novartis
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία, Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία, Όμιλος Βιοϊατρική, Κοινωνικά & Δημοτικά Ιατρεία, Διαβητολογικά κέντρα, Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας
	Διάρκεια	Ιούλιος – Δεκέμβριος 2014

Ένα μεγάλο καινοτόμο κοινωνικό πρόγραμμα στον τομέα της Πρωτοβάθμιας Περιθαλψης για την υποστήριξη ανασφάλιστων ασθενών με χρόνια πάθηση. Πιο συγκεκριμένα, μέσω του προγράμματος «Προσέχω το διαβήτη μου» ανασφάλιστοι ασθενείς με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2 μπόρεσαν να πραγματοποιήσουν ΔΩΡΕΑΝ εξετάσεις πλήρους αιματολογικού και βιοχημικού ελέγχου, απαραίτητων για την παρακολούθηση της υγείας τους και την εξασφάλιση της ποιότητας ζωής τους.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθύνονταν σε ανασφάλιστους ασθενείς με χρόνια νόσο.
- ✓ Προσφέρθηκαν δωρεάν αιματολογικές εξετάσεις σε 4.687 ασθενείς με Σακχαρώδη διαβήτη τύπου 2 για τον έλεγχο της υγείας τους και τη διαμόρφωση σωστής φαρμακευτικής αγωγής.
- ✓ Υλοποιήθηκε σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Βόλο.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 10 Κοινωνικά και 15 Δημοτικά Κοινωνικά Ιατρεία,
- η Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας,
- 14 Παθολογικές Κλινικές και Διαβητολογικά Κέντρα των μεγαλύτερων Νοσοκομείων σε Αττική και Θεσσαλονίκη,
- τα διαγνωστικά κέντρα της Βιοϊατρικής, στα οποία πραγματοποιήθηκαν οι εξετάσεις,
- η Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία και η Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία που πρόσφεραν την επιστημονική καθοδήγηση και την αιγίδα τους
- η Εταιρεία Novartis, που υποστήριξε συνολικά το πρόγραμμα



	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΩΙΝΑ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΡΕΣ
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Προσφορά πρωινών γευμάτων σε παιδιά κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
	Υποστήριξη	Kellogg's
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	Τράπεζα τροφίμων, TNT Ελλάδος, Ιδρύματα και Μη κερδοσκοπικοί Οργανισμοί, Δήμοι και Σύλλογοι Γονέων
	Διάρκεια	2013-2014 / 2014 - 2015

Το πρόγραμμα ΠΡΩΙΝΑ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΡΕΣ είχε στόχο να συμβάλει σε ένα μεγάλο κοινωνικό πρόβλημα που εμφανίστηκε στη χώρα μας ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης και είναι αυτό της μη επαρκούς σίτισης των παιδιών. Το πρόγραμμα υλοποιείται επί δύο συνεχόμενες χρονιές, προσφέροντας σωστή σίτιση σε περισσότερα από 30.000 παιδιά και τις οικογένειές τους με τη διάθεση 280.000 μερίδων πρωινών γευμάτων το 2013 και με 820.000 μερίδων το 2014. Στο πλαίσιο του προγράμματος, πρωινά γεύματα, σε πακέτα δημητριακών, προσφέρθηκαν σε παιδιά και τις οικογένειές τους που βρίσκονται σε δύσκολη οικονομική κατάσταση μέσω οργανωμένων δομών όπως Οργανισμοί και Ιδρύματα υποστήριξης παιδιών, Δημοτικές αρχές και τη σχολική κοινότητα.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι αποτέλεσμα ενός πετυχημένου cause related marketing προγράμματος της Εταιρείας Kellogg's «Κάνε δώρο ένα πρωινό».

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθύνεται σε παιδιά που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Παραδόθηκαν 1.100.000 μερίδες πρωινού σε Αττική και Θεσσαλονίκη.
- ✓ Ενισχύθηκαν φορείς, μεταξύ των οποίων σύλλογοι γονέων, κοινωνικές υπηρεσίες Δήμων σε περιοχές με μεγάλα ποσοστά ανεργίας, καθώς και οργανισμοί και ιδρύματα που έχουν υπό την προστασία και επιμέλειά τους παιδιά.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 35 Οργανισμοί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- η Τράπεζα τροφίμων που πρόσφερε τις εγκαταστάσεις της
- η Εταιρεία ταχυμεταφορών TNT που ανέλαβε τη ΔΩΡΕΑΝ διανομή των πακέτων στους αποδέκτες
- 15 Δήμοι & 33 Σύλλογοι Γονέων που υποστήριξαν τη δράση
- η Εταιρεία Kellogg's που υποστήριξε συνολικά το πρόγραμμα



ΑΞΙΟΝΑΣ ΥΓΕΙΑ & ΕΥΕΞΙΑ

NEO

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΑΣΗ, ΜΠΕΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ!
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Αντιμετώπιση του σημαντικού θέματος της παχυσαρκίας και της έλλειψης καθημερινής σωματικής δραστηριότητας
	Υποστήριξη	The Coca-Cola Foundation
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, «Η Διατροφή του Παιδιού», Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας
	Διάρκεια	15-19 Οκτωβρίου 2014

Το Φεστιβάλ Κίνησης «Αλλαξε στάση. Μπες στη δράση!» πραγματοποιήθηκε με σκοπό να συμβάλει στην ανάδειξη της σημασίας της φυσικής δραστηριότητας για μια υγιή ζωή. Στις 5 μέρες που διήρκεσε το Φεστιβάλ, μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία με βιωματικό τρόπο να λάβουν μέρος σε μια σειρά από δραστηριότητες βιωματικού χαρακτήρα και να ενημερωθούν για τη σημασία της κίνησης, της ισορροπημένης διατροφής και του Ενεργειακού Ισοζυγίου από επιστήμονες από το χώρο της άσκησης και της διατροφής. Το Φεστιβάλ ήταν ανοιχτό στο ευρύ κοινό και στη σχολική κοινότητα.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν στο σύνολο του πληθυσμού, τις οικογένειες και τη σχολική κοινότητα.
- ✓ Υλοποιήθηκε στην Τεχνόπολις μέσα από την ανάπτυξη μηχανισμών κινητοποίησης του κόσμου με βιωματικό τρόπο.
- ✓ Συνολικά κινητοποιήθηκαν μέσω του Φεστιβάλ πάνω από 20.000 άτομα.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση της δράσης συνεργάστηκαν:

- η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού του Υπουργείου Πολιτισμού που έθεσε υπό την αιγίδα της τη δράση
- η Διατροφή του Παιδιού,
- η Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας,
- το Coca-Cola Foundation που υποστήριξε συνολικά το Φεστιβάλ.



ΑΞΙΟΝΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

NEO

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Παροχή ειδών πρώτης ανάγκης σε παιδιά και οικογένειες κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
	Υποστήριξη	TNT Ελλάδος
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	Ιδρύματα & Οργανισμοί, Κοινωνικές Δομές Δήμων, Πελάτες, Συνεργάτες - Προμηθευτές TNT
	Διάρκεια	Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2014 & Ιανουάριος 2015

Το πρόγραμμα **ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ** είναι μια σημαντική πρωτοβουλία συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων **B2B**. Αναπτύχθηκε με την υποστήριξη του δικτύου συνεργατών/πελατών της Εταιρείας Ταχυμεταφορών TNT Ελλάδος, μαζί με το σύνολο των εργαζομένων της Εταιρείας. Στόχος του προγράμματος ήταν η υποστήριξη οργανωμένων ιδρυμάτων που στήριζαν παιδιά και τις οικογένειές τους που βρίσκονται σε ανάγκη. Με κάλυψη ειδών πρώτης ανάγκης, τα οποία συγκεντρώθηκαν μέσω της εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων των συνεργατών και πελατών της TNT, στηρίχθηκαν οργανωμένοι φορείς που υποστηρίζουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε παιδιά και οικογένειες που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Καλύφθηκαν οι ανάγκες φορέων σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Ηράκλειο Κρήτης που ενισχύουν παιδιά και οικογένειες.
- ✓ Η συλλογή των ειδών πρώτης ανάγκης έγινε σε εθελοντικό επίπεδο.
- ✓ Παραδόθηκαν 412 πακέτα με είδη πρώτης ανάγκης στους αντίστοιχους φορείς.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση


Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 17 φορείς που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- 26 Πελάτες, Συνεργάτες - Προμηθευτές, της Εταιρείας TNT πρόσφεραν εθελοντικά τα είδη πρώτης ανάγκης
- 250 εργαζόμενοι της TNT
- 5 Δήμοι - στις περιοχές δραστηριοποίησης της TNT- που υποστήριξαν τη δράση
- η Εταιρεία ταχυμεταφορών TNT που πρόσφερε τις εγκαταστάσεις της και ανέλαβε τη διανομή των πακέτων στους αποδέκτες



ΑΞΙΟΝΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

NEO

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΣΥΝ+ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Κάλυψη αναγκών φορέων μέσω εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων
	Υποστήριξη	Novartis
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	Ιδρύματα, Οργανισμοί Κοινωνίας Πολιτών
	Διάρκεια	30 Μαΐου 2014

Το πρόγραμμα ΣΥΝ+ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ είναι μια δράση Εταιρικής Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς που στόχο είχε την υποστήριξη φορέων και οργανισμών που στηρίζουν τους άστεγους συνανθρώπους μας, αλλά και αυτούς που ζουν σε ακραίες συνθήκες φτώχειας. Οι εργαζόμενοι της Novartis προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους για μια ολόκληρη ημέρα, την εταιρική ημέρα εθελοντισμού, σε αυτούς που το είχαν ανάγκη σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε άστεγους συνανθρώπους μας, αλλά και σε αυτούς που ζουν σε ακραίες συνθήκες φτώχειας.
- ✓ Πραγματοποιήθηκε σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- ✓ Αναπτύχθηκαν 34 διαφορετικές δράσεις.
- ✓ Υποστηρίχτηκαν 62 κοινωνικές κουζίνες εκτός των δύο μεγάλων αστικών κέντρων.
- ✓ Επωφελήθηκαν 2.000 άνθρωποι που βιώνουν ακραίες συνθήκες φτώχειας.
- ✓ Προσφέρθηκε εθελοντικό έργο και είδη πρώτης ανάγκης.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 10 φορείς σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- 450 εργαζόμενοι συνολικά που συμμετείχαν εθελοντικά
- η Εταιρεία NOVARTIS που υλοποιεί σταθερά τη συγκεκριμένη δράση στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας.



ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΑΙΔΕΙΑ

	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΔΙΑΒΑΣΑ, ΔΙΑΒΑΖΕΙΣ, ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΕΙ
	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Δικαίωμα στη γνώση, προβολή της αξίας του βιβλίου
	Υποστήριξη	ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ QNF
	Συνεργαζόμενοι Φορείς	ΚΕΘΕΑ, ΓΥΝΑΙΚΕΙΕΣ ΦΥΛΑΚΕΣ ΘΗΒΑΣ
	Διάρκεια	2012-2014

Το QualityNet Foundation, ανταποκρινόμενο σε αιτήματα φορέων για την έλλειψη βιβλιοθηκών, ξεκίνησε τη δράση συγκέντρωσης βιβλίων μέσω του προγράμματος «Τα διάβασες; Άστα ελεύθερα!» για τη συγκέντρωση βιβλίων με σκοπό τη δημιουργία βιβλιοθηκών στις φυλακές. **Στόχος μας ήταν να δώσουμε το δικαίωμα στη γνώση και στην ελευθερία της ψυχής σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.**

Μετά την πολύ μεγάλη ανταπόκριση του κοινού, το πρόγραμμα προσφοράς βιβλίων σε βιβλιοθήκες επαναλήφθηκε, αλλά αυτή τη φορά αφορούσε «φυλακές» κάθε είδους. Φυλακές, απομακρυσμένες περιοχές, κέντρα απεξάρτησης, σχολεία που αναγνωρίζουν την αξία του εξωσχολικού βιβλίου για την παιδεία των μαθητών τους.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα συνεργασίας και προσφοράς μεταχειρισμένων –κυρίως - βιβλίων που βασίστηκε στην υποστήριξη των μελών του Δικτύου Ενεργών Πολιτών.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Από την έναρξη του προγράμματος έχουν συγκεντρωθεί πάνω από 2.500 βιβλία, γενικού περιεχομένου, εγκυκλοπαίδειες, μυθιστορήματα, παιδικά, λευκώματα, ιστορικά, ταξιδιωτικά, ξενόγλωσσα.
- ✓ Η συλλογή πραγματοποιήθηκε μέσω της εθελοντικής προσφοράς των ενεργών πολιτών.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 6 φορείς που δραστηριοποιούνται στο χώρο της απεξάρτησης και της κοινωνικής προσφοράς σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες
- Ενεργοί Πολίτες, μέσω του Δικτύου Ενεργών Πολιτών του QualityNet Foundation



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

Συν+εργαζόμαστε



Προσέχω το Διαβήτη μου



Μεταφέρουμε Ελπίδα



Πρωινά για Καλύτερες Ημέρες



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Κερασόγλου Μαρία, Πρόεδρος, Κ.Σ.Δ.Ε.Ο. «ΕΔΡΑ»

«Ευχαριστούμε τις εταιρείες αλλά και τους εθελοντές εργαζομένους ξεχωριστά για την όμορφη πρωτοβουλία και για την τόσο ευχάριστη για όλους μας δράση! Όλοι εμείς, οι άνθρωποι της Κ.Σ.Δ.Ε.Ο. «ΕΔΡΑ», μπορούμε να «Συν+εργαζόμαστε» για να προσφέρουμε πάντα Χαμόγελα!»

Ευγενία Θάνου, Γεν. Διευθύντρια, Γιατροί του Κόσμου

«Η δυνατότητα που δόθηκε μέσα από το πρόγραμμα «Προσέχω το Διαβήτη μου» του QualityNet Foundation στα ανοικτά πολυιατρεία των Γιατρών του Κόσμου ήταν εξαιρετικά ουσιαστική. Η οργάνωσή ΓΤΚ προσφέρει πρωτοβάθμια δωρεάν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και μέσω της συγκεκριμένης συνεργασίας μπορούσε να πραγματοποιήσει σημαντικές δευτεροβάθμιες ιατρικές εξετάσεις οι οποίες επέτρεψαν πιο έγκυρες ιατρικές διαγνώσεις και καλύτερη αντιμετώπιση της φαρμακευτικής αγωγής των ασθενών. Η πρωτοβουλία και η συνεργασία ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και ελπίζουμε παρόμοιες δυνατότητες να υπάρχουν και να προκύψουν και στο άμεσο μέλλον.»

Σ. Καραγκούνης, Συντονιστής, Παράρτημα Προστασίας Παιδιού Αττικής – Η ΜΗΤΕΡΑ

«Επιτρέψτε μας να σας ευχαριστήσουμε για την ευγενική και σημαντική πράξη δωρεάς προς το Παράρτημα Προστασίας Παιδιού Αττικής – Η ΜΗΤΕΡΑ. Τέτοιου είδους ενέργειες αποκτούν μεγάλη σημασία όταν απευθύνονται σε παιδιά που στερούνται ομαλό οικογενειακό περιβάλλον καθώς, επίσης, ενθαρρύνουν και υποστηρίζουν έμπρακτα το δύσκολο έργο μας.»

Γ. Πρωτόπαπας, Γεν. Διευθυντής, Παιδικά Χωριά SOS

«Δεχθείτε τις θερμές ευχαριστίες των Παιδικών Χωριών SOS για την πολύτιμη συμβολή σας στην κάλυψη δύο μηνών πρωινού γεύματος για τα παιδιά που προστατεύουμε. Η συμβολή σας αυτή, ειδικότερα σε μία περίοδο βαθιάς κρίσης και υποσιτισμού των παιδιών, επέτρεψε στα παιδιά μας να έχουν ένα καθημερινό, υγιεινό πρωινό γεύμα και εμείς τη σπουδαία ηθική συμβολή της ενέργειάς σας.»

Δρ. Θεοφάνης Αποστόλου, Γενικός Γραμματέας, Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία

«Αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα η πρόληψη της εμφάνισης της νόσου. Πρωτοβουλίες, όπως αυτή της εταιρείας Novartis θα βοηθήσουν στην ανίχνευση ασθενών που ενδεχομένως έχουν ή θα αναπτύξουν νεφροπάθεια του Διαβήτη και θα δώσουν την ευκαιρία στο κοινό να κατανοήσει τις επιπλοκές του. Επιπρόσθετα θα βοηθήσουν τους ανασφάλιστους που έχουν αυξηθεί μετά από την τελευταία οικονομική κρίση της πατρίδας μας»

Γιώργος Μαστοράκος, Πρόεδρος, Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία

«Ο λόγος που δώσαμε την αιγίδα μας στο πρόγραμμα «Προσέχω το Διαβήτη μου» είναι γιατί πρόκειται για μία κοινωνική δράση για το Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2 που αποτελεί μια επιδημία για το δυτικό κόσμο. Ο σακχαρώδης διαβήτης δεν αφορά μόνο τους ασθενείς και το σύστημα υγείας, αφορά όλη την κοινωνία και η ευθύνη για την αντιμετώπισή του πρέπει είναι συλλογική.»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Υπεύθυνοι Οργανισμοί και Ενεργοί Πολίτες: Δύο πόλοι που συνδέονται μεταξύ τους γιατί η Κοινωνική Υπευθυνότητα δεν είναι μόνο ατομική ή μόνο συλλογική. Τα καλύτερα αποτελέσματα θα έρθουν όταν οι δύο πόλοι λειτουργήσουν συμπληρωματικά και συνεργατικά. Από τη μία μεριά ο **Ενεργός Πολίτης** μόνος του ή σε συνδυασμό με άλλους ενεργούς πολίτες μπορεί να αποτελέσει την κινητήρια δύναμη για αλλαγές. Από την άλλη οι **Υπεύθυνοι Οργανισμοί**, οι οποίοι με τις δράσεις που αναπτύσσουν αναγνωρίζουν την υπευθυνότητα τους απέναντι στο κοινωνικό σύνολο. Ξεκινώντας από τις απλές καθημερινές κινήσεις Υπευθυνότητας των πολιτών φθάνουμε μέχρι τις μεγαλύτερες έμπρακτες ενέργειες σε επίπεδο οργανισμών, περνάμε από το ατομικό στο συλλογικό επίπεδο, χωρίς διακρίσεις αλλά με ένα κοινό όραμα: **Τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Κοινωνική Συνοχή.**

Το QualityNet υποστηρίζει την ανάγκη αυτής της σύζευξης και ένα μεγάλο μέρος της δραστηριοποίησής του είναι στην ανάπτυξη μεθοδολογιών και μηνυμάτων που βοηθούν στην ανάπτυξη μιας κοινής γλώσσας και κατανόησης μεταξύ των δύο πόλων.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Καμπάνιες
Ευαισθητοποίησης

Επικοινωνία &
Δικτύωση μεταξύ
Υπεύθυνων
Οργανισμών και
Ενεργών Πολιτών

Δράσεις
ενημέρωσης,
αφύπνισης
και ενεργούς
συμμετοχής

Δημιουργία Δικτύων
Ενεργών Πολιτών

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΣΜΩΝ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΝ ΘΕΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

Πρόκειται για μια συντονισμένη κίνηση μεταξύ Δημόσιων Φορέων, Επιχειρήσεων και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που στόχο έχει την ενημέρωση και την ενεργοποίηση μικρών και μεγάλων πάνω σε θέματα Διατροφής και Σωματικής Δραστηριότητας για την καταπολέμηση της Παχυσαρκίας και την προώθηση της Υγείας & Ευεξίας, μέσα από την καθιέρωση ορθών προτύπων διατροφής και σωματικής δραστηριότητας.



- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης καταναλωτών
- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης εργαζομένων /εταιρειών
- ✓ Φεστιβάλ για μικρούς και μεγάλους
- ✓ Έκδοση Υγείας & Ευεξίας

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η αλλαγή του κλίματος είναι ένα πολυδιάστατο και πολυσύνθετο πρόβλημα, με καθοριστικές επιπτώσεις στην καθημερινή μας ζωή.

Ο «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» έχει στόχο την αφύπνιση και ενεργοποίηση όλων των συμμετόχων -Πολιτείας, Επιχειρήσεων, Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Πολιτών-, για την υποστήριξη δράσεων που προστατεύουν το περιβάλλον. Διοργανώνουμε δράσεις για τον ενεργό πολίτη, την επιχείρηση, την εκπαιδευτική κοινότητα και την τοπική αυτοδιοίκηση, που μετατρέπουν τον «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» σε πλατφόρμα δραστηριοποίησης για όλους!

Γιατί το Περιβάλλον είναι ευθύνη όλων μας !

Ο «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» και ο «**ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ**» υλοποιούνται μέσα από την ανάπτυξη πολλαπλών δράσεων που αφορούν:

- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης καταναλωτών
- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης εργαζομένων /εταιρειών
- ✓ Φεστιβάλ για μικρούς και μεγάλους
- ✓ Βιωματικά Εκπαιδευτικά προγράμματα
- ✓ Σχολικούς Διαγωνισμούς



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:

ΥΠΕΧΩΔΕ



ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:



ΣΕΒ

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ενημέρωση & Κοινωνική Δικτύωση

Ο πλέον αποτελεσματικός τρόπος για την ανάπτυξη και διάδοση υπεύθυνων συμπεριφορών σε ατομικό, συλλογικό, επιχειρηματικό και θεσμικό επίπεδο είναι η Κοινωνική Δικτύωση, μέσω της οποίας δύναται να αφηγηστούν και να ενεργοποιηθούν όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά.

Το QualityNet Foundation, αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα της άμεσης και διαδραστικής επικοινωνίας, έχει δημιουργήσει «εργαλεία» επικοινωνίας απευθυνόμενα στους Ενεργούς Πολίτες, τους Υπεύθυνους Οργανισμούς, την Κοινωνία Πολιτών και τους Θεσμικούς Φορείς, με στόχο την πολύπλευρη και ταυτόχρονη επικοινωνία προς τα ενδιαφερόμενα κοινά του.

Τα σημαντικότερα «εργαλεία» του QNF προς ενημέρωση, επικοινωνία και δικτύωση, είναι:



www.qualitynet.gr



Η ηλεκτρονική πλατφόρμα **www.qualitynet.gr** είναι κοινή για όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά, πολίτες, επιχειρήσεις, οργανισμούς της κοινωνίας πολιτών, θεσμικούς φορείς και αναπτύσσεται ως το κύριο εργαλείο επικοινωνίας για την προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Συνοχής.

Στο www.qualitynet.gr, πραγματοποιείται:

- Συστηματική ενημέρωση των ενδιαφερόμενων κοινών σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, Βιώσιμης ανάπτυξης, εταιρικών νέων, άλλα και σε θέματα σχετικά με τις εξελίξεις των προγραμμάτων, θεσμών και πρωτοβουλιών του οργανισμού.
- Συστηματική καταγραφή του κοινωνικού προφίλ και της δράσης των Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών μέσω του Οδηγού Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και του Οδηγού Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων, αντίστοιχα.
- Προτάσεις δράσης και ενεργοποίησης προς το Δίκτυο Ενεργών Πολιτών αλλά και τους εργαζομένους των επιχειρήσεων μέσω του Οδηγού Δράσεων.

Το www.qualitynet.gr επικοινωνεί και δικτυώνει:



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ in Action



Σε μια ενιαία ενημερωτική πλατφόρμα προωθείται η Κοινωνική Υπευθυνότητα!

Η υπεύθυνη και ενεργή στάση που οφείλουμε να έχουμε όλοι μας για τη δημιουργία μιας Βιώσιμης Κοινωνίας. Με βάση τα προγράμματα που αναπτύσσουν οι Οργανισμοί, τις δράσεις που υλοποιούνται με τη συμμετοχή των Ενεργών Πολιτών, δημιουργείται μια αλληλεπίδραση που προωθεί την υπευθυνότητα σε προσωπικό, εταιρικό και συλλογικό επίπεδο.

Η εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα IN ACTION εκδίδεται τα τελευταία 4 χρόνια.

Μέσα στο 2014, εστάλψαν **41 ηλεκτρονικές εφημερίδες in action**, με σύνολο παρουσιάσεων **738 θεμάτων** και **41 θέσεων** του QualityNet Foundation

Ενεργόι Πολίτες	Υπεύθυνοι Οργανισμοί	Κοινωνία Πολιτών	Η Κοινωνική Δράση της Εβδομάδας	Το Βήμα των Ενεργών Πολιτών
<ul style="list-style-type: none">✓ Θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, κοινωνικής συνοχής, καινοτομίας και προσωπικής υπευθυνότητας✓ Προτάσεις δράσεων και ενεργοποιήσεων	<ul style="list-style-type: none">✓ Εταιρικά προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας✓ Απολογισμοί βιωσιμότητας✓ Εξελίξεις στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής υπευθυνότητας, της λογοδοσίας καθώς και των διαχειριστικών συστημάτων	<ul style="list-style-type: none">✓ Προγράμματα Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων✓ Απολογισμοί Βιωσιμότητας Οργανισμών✓ Ενημερωτικά θέματα	<ul style="list-style-type: none">✓ Παρουσίαση κοινωνικού προγράμματος από τον κλάδο των επιχειρήσεων ή τον κλάδο των ΜΚΟ που ξεχωρίζει	<ul style="list-style-type: none">✓ Παρουσίαση θέσεων, απόψεων και δράσεων ομάδας πολιτών



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ in Action

Πρόκειται για την ετήσια έκδοση του QualityNet Foundation. Έως τώρα έχουμε προχωρήσει σε τέσσερις ετήσιες εκδόσεις, από το 2010, αποδεικνύοντας στην πράξη την αξία και τη σημασία της Κοινωνικής Δικτύωσης. Στόχος της έκδοσης είναι να μεταφέρει τα μηνύματα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό και να ενημερώνει για τις καλές πρακτικές και πρωτοβουλίες των Επιχειρήσεων που λειτουργούν σε συνεργασία με την Κοινωνία Πολιτών και άλλους φορείς.

Η προσέγγιση που προωθούμε μέσω της έκδοσης προσπαθεί να εμφυσήσει σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τη συνεργασία και το διάλογο, προκειμένου οι δράσεις που αναπτύσσονται να έχουν πραγματικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Γιατί η Υπευθυνότητα δεν μπορεί να είναι μόνο ατομική ή μόνο συλλογική. Τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα θα έρθουν μόνο αν οι δυο πόλοι λειτουργήσουν συμπληρωματικά, με συνεργατικές και στοχευμένες κινήσεις.

Η πρωτοτυπία του συγκεκριμένου εντύπου έγκειται στο γεγονός ότι από τη μία παρουσιάζονται επιτυχημένα προγράμματα και καλές πρακτικές των εταιρειών πάνω σε ουσιαστικά κοινωνικά θέματα, τα οποία έχουν πραγματοποιηθεί συσπειρώνοντας τις δυνάμεις όλων των ενδιαφερόμενων μερών για ένα κοινό σκοπό. Από την άλλη, παρουσιάζεται η επώνυμη κατάθεση της άποψης του συνεργαζόμενου ή επωφελούμενου φορέα ενώ, παράλληλα, σημειώνονται χρήσιμες συμβουλές προς τους ενεργούς πολίτες πάνω σε κάθε θεματική.



Παρουσίαση Προγράμματος / Δράσης	Άποψη Συνεργαζόμενου / Επωφελούμενου Φορέα	Τα Οφέλη του Προγράμματος	Ενεργοί Πολίτες	Πείτε μας τη Γνώμη σας
Παρουσιάζεται συνοπτικά το πρόγραμμα, όπως έχει υλοποιηθεί από την Εταιρεία	Σε αντιδιαστολή με την παρουσίαση του προγράμματος παρατίθεται η άποψη του φορέα που συνεργάστηκε με την Εταιρεία για την υλοποίηση της δράσης ή του φορέα που επωφελήθηκε από το συγκεκριμένο πρόγραμμα	Σε μια σύντομη αναφορά παρουσιάζεται η επίδραση του προγράμματος / δράσης για το Κοινωνικό Σύνολο	Σε ξεχωριστή ενότητα δίνονται χρήσιμες συμβουλές προς τους Ενεργούς Πολίτες με βάση τη θεματική του προγράμματος, τις οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν στην καθημερινότητά τους προς όφελος του κοινωνικού συνόλου	Δίνεται η δυνατότητα στους πολίτες να θέσουν ερωτήματα ή να πουν τη γνώμη τους στην Εταιρεία. Έτσι, ενισχύεται η αλληλεπίδραση μεταξύ της Εταιρείας με τους Συμμετόχους της



ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

Το Δίκτυο Ενεργών Πολιτών είναι ένας χώρος στον οποίο οι Ενεργοί πολίτες έχουν το λόγο!

Αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς πυλώνες του έργου της Κοινωνικής Δικτύωσης και του διαλόγου που αναπτύσσει το Qualitynet Foundation για την προώθηση της Κοινωνικής

Υπευθυνότητας και την ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής. Στόχος μας είναι η ανάπτυξη διαλόγου και η διάδραση με ένα μεγάλο αριθμό πολιτών, οι οποίοι είναι ενεργοί, θέλουν να συμμετέχουν στα δρώμενα και να συνδημιουργούν αυτά που τους αφορούν.

Οι Ενεργοί πολίτες... μέσω του ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ:

- ✓ **Καταγράφουν** ιδέες, προτάσεις, σκέψεις και προβληματισμούς στο Βήμα των Ενεργών Πολιτών.
- ✓ **Αναδεικνύουν**, επισημαίνουν κοινωνικές ανάγκες ή προβλήματα της περιοχής τους.
- ✓ **Ενεργοποιούνται** και λαμβάνουν μέρος σε εθελοντικές δράσεις.
- ✓ **Αξιολογούν** και συμμετέχουν ενεργά στην εξέλιξη δράσεων και προγραμμάτων καταγράφοντας τις απόψεις τους.
- ✓ **Συμμετέχουν** στο διάλογο.



Συμβάλλοντας στη διαμόρφωση των υπεύθυνων πολιτών

Το Βιωματικό Σχολείο, το εκπαιδευτικό τμήμα του QualityNet Foundation, δραστηριοποιείται από το 1997 και στα προγράμματά του έχουν συμμετάσχει πάνω από 1.000.000 μαθητές της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Με απώτερο στόχο τη συμβολή στη διαμόρφωση των υπεύθυνων πολιτών του αύριο, εφαρμόζεται η βιωματική εκπαίδευση ως μεθοδολογία υιοθέτησης ορθών προτύπων συμπεριφοράς, σε ατομικό ή συλλογικό επίπεδο.

Το Βιωματικό Σχολείο είναι αναγνωρισμένος φορέας από το Υπουργείο Παιδείας με έγκριση για όλα τα εκπαιδευτικά του προγράμματα.

Αναγνωρίζοντας ότι «μόνον ό,τι δέχτηκες με την ψυχή σου, αυτό μόνο μαθαίνεις και ενσωματώνεις στη ζωή σου και στο χαρακτήρα σου», η εκπαιδευτική μας μέθοδος βασίζεται στη βιωματική μάθηση μέσω της οποίας τα παιδιά αποκτούν εμπειρίες, παίρνουν γνώσεις, βιώνουν καταστάσεις και διαμορφώνουν θέσεις, δημιουργώντας την κουλτούρα που τους ακολουθεί στην υπόλοιπη ζωή τους.

Με εξειδικευμένους συνεργάτες που καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος ειδικοτήτων -εκπαιδευτικοί, ψυχολόγοι, περιβαλλοντολόγοι, θεατρολόγοι- συμβάλλουμε και εμείς στη διαμόρφωση των αυριανών υπεύθυνων πολιτών.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ



ΤΟ ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΟ 2014



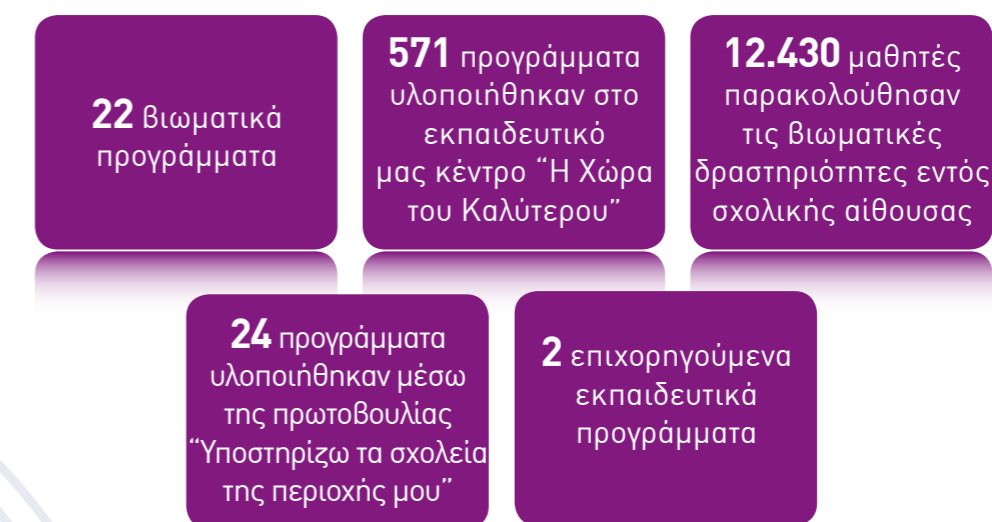
Βιωματικό Σχολείο

Από το 1997, έχουμε εκπαιδεύσει:
περισσότερους από 1.000.000 μαθητές
στις 13 περιφέρειες της χώρας και σε 4.400 σχολικές μονάδες
Έχουμε αναπτύξει:

24 θεματικά βιωματικά προγράμματα
11 χορηγικά εκπαιδευτικά προγράμματα
Ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα
Κέντρο Πολιτισμού & Εκπαίδευσης «Η Χώρα του Καλύτερου»
Φεστιβάλ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού

Το 2014 για το χώρο της εκπαίδευσης ήταν μια δύσκολη χρονιά, αφού το σχολείο κλήθηκε να ανταποκριθεί πέρα από τον εκπαιδευτικό του ρόλο και σε κοινωνικά θέματα επηρεαζόμενο από τα δεδομένα τόσο της οικονομικής κρίσης και των συνεπειών της στην ευρύτερη ελληνική κοινωνία όσο και των σοβαρών κοινωνικών φαινομένων που πλέον υπάρχουν στο πλαίσιο της. Κοινωνικά φαινόμενα όπως αυτά της ανεργίας, της ενδοσχολικής βίας, της διαφορετικότητας και της παρουσίας φαινομένων που διαρρηγνύουν την κοινωνική συνοχή επηρεάζουν και άπτονται της λειτουργίας των σχολικών μονάδων.

Το **Βιωματικό Σχολείο** συνέχισε με επιτυχία την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού του έργου με την υποστήριξη του εξειδικευμένου προσωπικού του, της σχολικής κοινότητας, των αρμοδίων αρχών καθώς και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.



Βιωματικό Σχολείο | T: 210 6898 593 | F: 210 6854 204 | email:info@biomatiko.gr

ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Με γνώμονα τις κατευθύνσεις του Υπουργείου Παιδείας, τα βιωματικά προγράμματα είναι σχεδιασμένα ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν ενισχυτικά και υποστηρικτικά των σχολικών προγραμμάτων και projects. Αναποκρινόμενοι στις ανάγκες του σχολείου της σύγχρονης εποχής, τα προγράμματα υλοποιούνται αξιοποιώντας τόσο τις νέες τεχνολογίες όσο και τα εργαλεία της βιωματικής προσέγγισης και ενεργητικής μάθησης.

Υγεία	Τεχνες-Πολιτισμός	Περιβάλλον
<p>Όταν τα συναισθήματα παίρνουν ζωή! Έκφραση και διαχείριση θετικών και αρνητικών συναισθημάτων</p> <p>Παραμύθι «Το περιβόλι της χαρά & της λύπης» Δραματοποίηση παραμυθιού με θέμα τα συναισθήματα</p> <p>Αγαπώ το σώμα, τρέφομαι σωστά! Διατροφή και άσκηση</p> <p>Ο ξένος, ο άλλος, εγώ! Διαφορετικότητα (φυλετικές, πολιτισμικές, κοινωνικές διακρίσεις)</p> <p>Είμαι καθαρός, πάντα δυνατός Καθαριότητα και προσωπική υγιεινή</p> <p>Μη φοβάσαι, είμαστε εδώ Σχολικός εκφοβισμός</p> <p>Πράσινο φανάρι, φίλε μου! Κυκλοφοριακή αγωγή</p>	<p>Ταξίδι στη χώρα του Ζουμ Ταραταζούμ! Μουσική Αγωγή</p> <p>Όρα για θέατρο - Όρα για παιχνίδι! Θεατρική Αγωγή</p> <p>Ο Ευγένιος Πινελάκης & τα χαμένα χρώματα Πρώτη εξοικίωση των παιδιών με την τέχνη</p> <p>Ανιχνεύοντας την Ελληνική Παράδοση Πολιτιστική κληρονομιά</p> <p>Στα μονοπάτια της μυθολογίας Ελληνική μυθολογία μέσα από την περιπλάνηση στους μυθικούς κύκλους</p> <p>Τηλεόραση, Κινητό, Διαδίκτυο: Ασφαλώς! Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας</p>	<p>1,2,3... Ανακύκλωσε Διαχείριση απορριμάτων και ανακύκλωση</p> <p>Το παράπονο των ζώων Ζωα υπό εξαφάνιση</p> <p>Την ενέργειά μου πίσω, παρακαλώ! Ενέργεια και η σημασία της εξοικονόμησης της</p> <p>Παιχνίδια με το χρόνο και τις εποχές Εναλλαγή των εποχών και το πέρασμα του χρόνου</p> <p>Σταγόνα που όλο-όλο τρέχεις δε θέλουμε να σταματήσεις! Νερό και η σημασία του για τη ζωή στον πλανήτη</p> <p>Ταξίδι στο διάστημα Διάστημα και ηλιακό σύστημα</p> <p>Βιώσιμη πόλη: χθες, σήμερα, αύριο! Η πόλη που ζούμε και που θα θέλαμε να ζούμε</p>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Με στόχο την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας και τη διατήρηση του μηνύματος του προγράμματος και σε χώρους εκτός σχολείου, προσφέρουμε στην εκπαιδευτική κοινότητα, στο σύνολο των μαθητών που παρακολουθούν τα προγράμματά μας και στις οικογένειες, εκπαιδευτικά παιχνίδια & δραστηριότητες για τα παιδιά με στόχο την προώθηση της μάθησης με δημιουργικό τρόπο.

Φύλλα Δραστηριοτήτων για τα παιδιά

Δραστηριότητες ποικίλων θεμάτων.
Τα παιδιά εκτυπώνουν, παίζουν & μαθαίνουν



Παραμύθια

Τα παραμύθια που λειτουργούν με διαδραστικό τρόπο, συμβάλλουν στην ενίσχυση της γνώσης μέσα από τη διαδικασία της προσωπικής επιλογής.



Επιτραπέζια Παιχνίδια

Η μάθηση μέσα από την ομαδική ψυχαγωγία.



ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «Η ΧΩΡΑ ΤΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ»

Στη «Χώρα του Καλύτερου» προσφέρουμε ψυχαγωγία και εκπαίδευση συμβάλλοντας στην ενίσχυση της γνώσης. Εδώ, τα παιδιά βρίσκουν ευκαιρίες να έρθουν σε επαφή με τη φύση, να μάθουν αποκτώντας εμπειρίες, να δοκιμάσουν υλικά και χρώματα, να καλλιεργήσουν τη φαντασία τους, να κοινωνικοποιηθούν μέσα από τη συνεργασία στην ομάδα, να αξιοποιήσουν ποιοτικά το χρόνο τους.

Είστε έτοιμοι για ένα ταξίδι στη Χώρα του Καλύτερου; Σας περιμένουμε!



www.xoratoukaliterou.gr

Μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα, παιδιά και γονείς μπορούν να ενημερωθούν και να παίξουν εκπαιδευτικά παιχνίδια σχετικά με την υγεία, το περιβάλλον, την προσωπική υγιεινή, την κυκλοφοριακή αγωγή, την υπεύθυνη συμπεριφορά κ.ά.

Εκπαιδευτικό υλικό



Αναμνηστικά δώρα μαθητών για κάθε θεματική



ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας, το **Βιωματικό Σχολείο** αναπτύσσει προγράμματα που πληρούν συγκεκριμένες εκπαιδευτικές προδιαγραφές, έχουν την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, υποστηρίζονται από αναγνωρισμένους Φορείς & Οργανισμούς και διατίθενται δωρεάν στα σχολεία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΡΟ – ΠΟΙΚΙΛΙΑ - ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ
Υποστήριξη/ Συνεργασία	Coca-Cola Foundation
Συνεργασίες	Υπουργείο Παιδείας, Υπουργείο Υγείας, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
Στόχος	Ενίσχυση της ισορροπημένης διατροφής και της σωματικής δραστηριότητας
Διάρκεια	2006-2014
Υλοποίηση	88.000 και πλέον μαθητές της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, σε εθνικό επίπεδο
Μέθοδος	Δημιουργία Εκπαιδευτικού υλικού, Διαγωνισμοί



Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα “**Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία**” καλύπτει τη διατροφική εκπαίδευση των παιδιών ηλικίας 5-12 ετών, με στόχο την αλλαγή διατροφικών συμπεριφορών που θα τα συνοδεύουν στην ενήλικη ζωή τους. Δίνοντας έμφαση στην αξία της Μεσογειακής Διατροφής και της Σωματικής Δραστηριότητας δομείται η υιοθέτηση στάσεων που υποστηρίζουν την Υγεία & Ευεξία.

Το Εκπαιδευτικό Υλικό

<p>Ενημερωτικό έντυπο Προγράμματος</p> <p>με πληροφορίες για το Πρόγραμμα, τη δομή του εκπαιδευτικού υλικού και τους φορείς που το υλοποιούν.</p>	<p>Τετράδιο δασκάλου με CD-ROM,</p> <p>εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό που περιέχει επεξήγηση των δραστηριοτήτων που μπορεί να κάνει ο εκπαιδευτικός με τα παιδιά καθώς και προτεινόμενα βιβλία και ιστοσελίδες</p>	<p>Τρία τετράδια μαθητή</p> <p>(Νηπιαγωγείου - Α' Δημοτικού, Β'-Γ'-Δ' Δημοτικού και Ε'-ΣΤ' Δημοτικού) με ασκήσεις και παιχνίδια που υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία.</p>	<p>Παραμύθι</p> <p>με τίτλο «Η ιστορία της Μελένιας» για παιδιά ηλικίας 4-7 ετών.</p>	<p>Επιτραπέζιο παιχνίδι</p> <p>με τίτλο «Ανακάλυψε ποιος άλλαξε στάση και μπήκε στη δράση!» για παιδιά ηλικίας 7-12 ετών.</p>
--	---	--	--	--

Καθορισμός ΣΤΑΣΕΩΝ

Βασικό άξονα στον καθορισμό των ΣΤΑΣΕΩΝ αποτελεί το τρίπτυχο Μέτρο – Ποικιλία – Ισορροπία. Οι ΣΤΑΣΕΙΣ οι οποίες αναφέρονται στο πρόγραμμα αποτελούν τα πιο συνηθισμένα «λάθη» που κάνουν τα παιδιά αναφορικά με τη διατροφή και τη σωματική δραστηριότητα, ενώ οι ΔΡΑΣΕΙΣ οι οποίες προτείνονται έχουν ως στόχο να εντάξουν το παραπάνω τρίπτυχο στον καθημερινό τρόπο ζωής των παιδιών.

Διαδικασία τροποποίησης ΣΤΑΣΕΩΝ



Μας είπαν

Εκπαιδευτικοί	Γονείς
<p>87% των εκπαιδευτικών θα εφαρμόσουν τα όσα προτείνει το πρόγραμμα «Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία» σχετικά με τη διατροφή και τη σωματική δραστηριότητα στον εαυτό τους, ενώ 94% των ίδιων θα εφαρμόσουν όσα προτείνει το πρόγραμμα στα παιδιά τους.</p>	<p>88% των γονέων θεωρούν ότι η παιδική παχυσαρκία είναι ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα για τα σημερινά παιδιά.</p>
<p>82% των εκπαιδευτικών θεωρούν ότι το εκπαιδευτικό υλικό τους ικανοποίησε πολύ ως προς τη δομή και τον τρόπο εφαρμογής του προγράμματος.</p>	<p>94% των γονέων θεωρούν ότι τόσο η ισορροπημένη διατροφή όσο και η συστηματική σωματική άσκηση είναι εξίσου σημαντικά για την υγεία των παιδιών.</p>
<p>82% των εκπαιδευτικών προτείνουν να συνεχιστεί το πρόγραμμα αυτό.</p>	<p>84% των γονέων προτείνουν να συνεχιστεί το πρόγραμμα αυτό.</p>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Η Ζωή χωρίς σκουπίδια: Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση	
Υποστήριξη/ Συνεργασία	ΕΛΒΑΛ Α.Ε., Κέντρο Ανακύκλωσης Κουτιών Αλουμινίου	
Στόχος	Ευαισθητοποίηση για την αξία της ανακύκλωσης. Πρώθηση της ανακύκλωσης αλουμινίου.	
Διάρκεια	2007-2014	
Υλοποίηση	40.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε Αττική και Βοιωτία	
Μέθοδος	Βιωματικό πρόγραμμα & Εκπαιδευτικό υλικό, Σχολικός διαγωνισμός, Ετήσια εκδήλωση	

Το Εκπαιδευτικό Υλικό

Βιωματικό Πρόγραμμα ✓	Εκπαιδευτικό Υλικό ✓	Επιτραπέζιο Παιχνίδι ✓	Ενημέρωση Γονέα ✓
Υλοποίηση προγράμματος, ώστε οι μαθητές να μάθουν στην πράξη για τη σημασία της Ανακύκλωσης	Ενημερωτικό & εκπαιδευτικό υλικό με ενημερωτικό έντυπο εκπαιδευτικού, cd-rom με προτάσεις για δραστηριότητες και αφίσσα τάξης	για κάθε μαθητή ώστε να παραμείνει το μήνυμα και μετά το σχολείο	Φάκελος γονέα με ενημέρωση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και τη σημασία της Ανακύκλωσης, ώστε να ενεργοποιηθεί και η οικογένεια

Αλλαγή Στάσεων - Ανάπτυξη Δράσεων

Καθοριστικός παράγοντας στην αλλαγή των στάσεων είναι η πληροφόρηση για τη σημασία και την αξία της Ανακύκλωσης, ως τρόπο διαχείρισης των απορριμμάτων. Η εμπέδωση της πληροφορίας αυτής γίνεται μέσα από την ανάπτυξη μεθοδολογίας που συμβάλλει στην αλλαγή των στάσεων του κάθε παιδιού αλλά και της οικογένειάς του.

Μέσα από την ανάπτυξη συγκεκριμένων δράσεων ενθαρρύνουμε το παιδί και την οικογένεια να αντιδράσει στην ενημέρωση και να κάνει καθημερινή συνήθεια την εμπειρία που έχει αποκτηθεί.



Το πρόγραμμα «Η Ζωή χωρίς σκουπίδια: Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση», είναι μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική προσέγγιση που καλύπτει το θέμα της ανακύκλωσης με στόχο την ευαισθητοποίηση πάνω στο θέμα από τη σχολική κοινότητα μέχρι την οικογένεια.

Μας είπαν

98% των εκπαιδευτικών πιστεύει ότι το θέμα της ανακύκλωσης είναι πολύ σημαντικό.

95% των εκπαιδευτικών θεωρεί ότι το θέμα είναι επίκαιρο.

97% των εκπαιδευτικών θέλει να συνεχιστεί αυτό το πρόγραμμα.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ/ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	ΜΕΘΟΔΟΣ
	BP Hellas	Ευαισθητοποίηση στους κανόνες σωστής κυκλοφορίας στις σύγχρονες πόλεις.	1997 - 2011	180.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε εθνικό επίπεδο, με κάλυψη 12 μεγάλων πόλεων	Βιωματικό πρόγραμμα & Εκπαιδευτικό Υλικό, Συμμετοχή της Οικογένειας
	ΦΑΓΕ	Εκπαίδευση για την ισορροπημένη διατροφή. Η ανάγκη του σωστού πρωινού.	2000 - 2004	100.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε εθνικό επίπεδο	Βιωματικό πρόγραμμα, Εκπαιδευτικό Υλικό & Συμμετοχή της Οικογένειας
	Coca-Cola	Καταπολέμηση του φυλετικού ή κοινωνικού ρατσισμού, αποδοχή του διαφορετικού.	2006-2007	4.500 σχολικές μονάδες, σε εθνικό επίπεδο	Εκπαιδευτικό Υλικό
	Philips	Εξοικονόμηση ενέργειας & ορθή ενεργειακή συμπεριφορά.	2008	3.500 σχολικές μονάδες σε εθνικό επίπεδο	Εκπαιδευτικό Υλικό
	My Market	Ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας για την προώθηση της Ανακύκλωσης.	2009-2011	7.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης	Βιωματικό πρόγραμμα, Εκπαιδευτικό υλικό, Σχολικός Διαγωνισμός, Συμμετοχή της Οικογένειας

ΣΧΟΛΙΚΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Επιβράβευση της συμμετοχής!

Η αποτελεσματικότερη προώθηση περιβαλλοντικών & κοινωνικών θεμάτων σε ευρεία κλίμακα, αλλά και η ενεργοποίηση τόσο της σχολικής κοινότητας όσο και της οικογένειας και της τοπικής κοινωνίας μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα και τα μηνύματα να διατηρηθούν περισσότερο μέσα από τη συμμετοχή σε Σχολικούς Διαγωνισμούς.

Με προτεραιότητα την ανάπτυξη της ευγενούς άμιλλας δίνουμε τη δυνατότητα στα σχολεία να εκφραστούν καλλιτεχνικά και δημιουργικά και γιατί όχι... να βραβευτεί το «καλύτερο».

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει:

Μαραθώνιος Ανακύκλωσης

Ο Σχολικός Διαγωνισμός αναπτύχθηκε με στόχο την ευαισθητοποίηση της σχολικής κοινότητας και του ευρύ κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος και την ανάγκη εξοικονόμησης ενεργειακών πόρων. Έτσι, καλέσαμε σχολεία και ευρύ κοινό να συγκεντρώσουν και να ανακυκλώσουν το χαρτί που δεν χρησιμοποιούν.

Η απήχηση της δράσης ήταν μεγάλη και η ανταπόκριση πολύ θετική.



Περιβάλλον & Ανακύκλωση

Στόχος του διαγωνισμού ήταν να γίνει κατανοητό στη σχολική κοινότητα ότι τα ανακυκλώσιμα υλικά δεν είναι σκουπίδια. Οι μαθητές, λαμβάνοντας το μήνυμα αυτό και κάνοντας χρήση υλικών προς ανακύκλωση, εκφράστηκαν καλλιτεχνικά, δημιουργώντας μια πληθώρα από δημιουργίες σε εικαστικά έργα, θεατρικά δρώμενα, ποιήματα, τραγούδια, παραμύθι, κ.ά.

Ο Διαγωνισμός υλοποιήθηκε για 4 συνεχόμενες χρονιές στα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Για την παρουσίαση των εργασιών των μαθητών διοργανωνόταν έκθεση έργων ανοιχτή προς το ευρύ κοινό, ώστε το μήνυμα της σημασίας της ανακύκλωσης να φτάσει στην τοπική κοινωνία.



ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Κατά τη διάρκεια του έτους, το Βιωματικό Σχολείο αναπτύσσει δράσεις που αφορούν την ενημέρωση γονέων και παιδιών, αλλά και την ενδυνάμωση των μεταξύ τους σχέσεων, μέσα από την ανάπτυξη ψυχαγωγικών, δημιουργικών και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Γειτονιά της Δράσης

Το Βιωματικό Σχολείο, στο πλαίσιο της ενημέρωσης και της δραστηριοποίησης της οικογένειας, διοργάνωσε το θεματικό βιωματικό πάρκο «Γειτονιά της Δράσης». Μέσα από την υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, θεατρικών & εικαστικών δρώμενων και κινητικών παιχνιδιών για τους μικρούς και μεγάλους φίλους μας, περάσαμε μηνύματα για τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και της καθημερινής σωματικής δραστηριότητας.

Η «Γειτονιά της Δράσης» διοργανώθηκε τρεις φορές, με πολύ μεγάλη επιτυχία και ανταπόκριση των σχολείων και του ευρύτερου κοινού που την επισκέφτηκε.



Υποστηρίζω τα Σχολεία της Περιοχής μου

Με το πρόγραμμα «Υποστηρίζω τα σχολεία της περιοχής μου», δίνουμε τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, που θέλουν να στηρίξουν τις περιοχές δραστηριοποίησής τους, να συμβάλουν στην υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Παρέχοντας εκπαιδευτικά βιωματικά προγράμματα στα σχολεία σε θέματα που σχετίζονται με την ΥΓΕΙΑ, το ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ και τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, μπορείτε να συμβάλετε στην ενίσχυση της γνώσης.

Κατά τη διάρκεια του έτους **υποστηρίχθηκαν 24 προγράμματα** μέσω στήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, **παρέχοντας στους μαθητές τη δυνατότητα να εκπαιδευθούν στα θέματα του Περιβάλλοντος και της ενέργειας** με την υποστήριξη των εταιρειών.

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



Υποστηρίξτε τα σχολεία της περιοχής σας και συμβάλλετε στη δημιουργία των αυριανών υπεύθυνων πολιτών!

To QualityNet Foundation καλεί...

Θεματικές ενότητες

- Προστασία του Περιβάλλοντος
- Υπεύθυνη Κατανάλωση
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα
- Υγεία & Πρόληψη
- Επιχειρηματική Διπλοματία
- Ασφαλής χρήση των Π.Π.Ε.
- Επιχειρήματα των παιδιών & των νέων
- Τέχνες & Πολιτισμός

Γίνετε αρωγοί στην ενίσχυση του εκπαιδευτικού έργου!

Για περισσότερες πληροφορίες: via Αργυρού Γολαμπρίου, 202 6810 593, z@qualitynet.gr, www.qualitynet.gr

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

26ο Δημοτικό Σχολείο Χαλκίδας

«Το πρόγραμμα που υλοποιήθηκε στο χώρο του σχολείου μας με θέμα την «ενέργεια» ήταν απόλυτα ικανοποιητικό και κατανοητό από τους μικρούς και μεγάλους μαθητές μας. Ο στόχος του προγράμματος επιτεύχθηκε με επιτυχία και οι μαθητές με παιγνιώδη και διασκεδαστικό τρόπο ευαισθητοποιήθηκαν και γνώρισαν την ΕΝΕΡΓΕΙΑ βιωματικά. Ενθουσιάστηκαν από τον τρόπο παρουσίασης και συμμετείχαν σε όλες τις δραστηριότητες. Είναι ένα πρόγραμμα που δίνει την ευκαιρία και σε «αδύναμους» μαθητές να προβληθούν, ενισχύοντας την αυτοπεποίθησή τους και παράλληλα τους εφοδιάζει με γνώσεις.»

3ο Νηπιαγωγείο Αρτέμιδας για το πρόγραμμα του Νερού

«Δομημένο πρόγραμμα, που απευθύνεται σε όλους τους τομείς προβληματισμού.»

8ο Δημοτικό Σχολείο Χαϊδαρίου

Θα σύστηνα ανεπιφύλακτα το Βιωματικό Σχολείο και σε άλλους συναδέλφους, γιατί η γνώση με αυτόν τον τρόπο αποκτά σημασία, γίνεται βίωμα και τρόπος ζωής.»

Π.Σ. Λιλιούπολη

Πρόγραμμα εμπλουτισμένο με πολλές δράσεις, τα παιδιά συμμετέχουν και απολαμβάνουν ρόλους, μαθαίνουν και ανταλλάσσουν ιδέες απ' όσα έμαθαν.»

3ο Δημοτικό Σχολείο Π. Φαλήρου

«Τα παιδιά συνδύασαν τη διασκέδαση με τη βόλτα στην εξοχή και στον καθαρό αέρα. Υπέροχη εμπειρία.»

Α' Τοσίτσειο – Αρσάκειο Εκάλης

«Εξαιρετικά οργανωμένα προγράμματα, τα παιδιά ευχαριστούνται και χαίρονται με τα διασκεδαστικά αλλά και εκπαιδευτικά παιχνίδια που συμμετέχουν.»

Π. Σ. Παραμυθούπολη

«Μόνο «καλά λόγια» γι' αυτό το υπέροχο σχολείο που το λένε ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ. Κάθε επίσκεψη και μία θαυμάσια εμπειρία για τα παιδιά μας, μια τεράστια χαρά και ένα υπέροχο άγγιγμα στη Γνώση!»

Δημοτικό Σχολείο Βαθέος Αυλίδας

«Υπέροχο πρόγραμμα, ωραίο περιβάλλον, χαλαρωτική μουσική, δημιουργικοί και ευγενικοί εμπνευστές. Ευχαριστούμε γι' αυτή την εμπειρία.»

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Η Ζωή Χωρίς Σκουπίδια»

«Καταπληκτικός τρόπος εκπαίδευσης γιατί η ανακύκλωση πρέπει να γίνει στάση ζωής σε όλους και να διδάσκεται από τη μικρή ήδη ηλικία. Το πρόγραμμα υπέροχο, θα έπρεπε να γίνεται και πιο συχνά!!!»

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία»

«Οι περισσότεροι από εμάς, επιδιώκοντας να κάνουμε όσο το δυνατόν καλύτερα το έργο μας, επενδύουμε ακόμα και από τον προσωπικό μας χρόνο στην αναζήτηση πληροφοριών από πολλαπλές πηγές (Internet, Βιβλιογραφία κ.λπ.). Το Πρόγραμμα "Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία" μας ξαφνιάζει ευχάριστα και προσφέρει στον κάθε ένα από εμάς ένα ποιοτικό υλικό που, όχι απλά μας βοηθά, αλλά μας παροτρύνει ακόμα περισσότερο να ασχοληθούμε με τη διατροφή. Είναι ένα υλικό που χαροποιεί και εμάς και τα παιδιά με τον όμορφο σχεδιασμό του, τα ζωντανά χρώματα, τα σκίτσα του. Και, βεβαίως, είναι ένα υλικό έγκυρο και επιστημονικά τεκμηριωμένο στο οποίο μπορούμε ουσιαστικά να βασιστούμε.»



www.qualitynet.gr